



www.massira.jo

# مناهج البحث الإعلامي

الدكتورة  
منال هلال المزاهرة



رقم التصنيف : 302.2072  
المؤلف ومن هو في حكمه : منال هلال المزاهرة  
عنوان الكتاب : مناهج البحث الإعلامي  
رقم الإيداع : 2013/7/2732  
الوصفات : الإعلام/الأبحاث/أساليب البحث  
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان- الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base  
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2014م - 1435هـ  
الطبعة الثانية 2020م - 1441هـ



## عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

# مناهج البحث الإعلامي

الدكتورة  
منال هلال المزاهرة



## الفهرس

25.....المقدمة

### الجزء الأول

#### البحوث الإعلامية وخطواتها وأساليب جمعها

29..... الفصل الأول: البحوث الإعلامية وتطورها

29..... أولاً: البحث العلمي

29..... تعريف البحث العلمي

33..... أهداف البحث العلمي

34..... خصائص البحث العلمي

36..... أخلاقيات البحث العلمي

37..... ثانياً: البحوث الإعلامية

37..... تعريف البحث الإعلامي

40..... تطور بحوث الإعلام

41..... المرحلة الأولى: 1900 - 1939

48..... المرحلة الثانية: 1940 - 1960

50..... المرحلة الثالثة: 1960 حتى الوقت الحاضر

55..... الفصل بين البحوث الإعلامية والبحوث الاتصالية

57..... أهمية بحوث الإعلام والاتصال

60..... أهداف البحث الإعلامي

62..... مقومات البحوث الإعلامية

63.....	المشكلات التي تواجه البحوث الإعلامية في الدول النامية
67.....	تشابه مشكلات بحوث الإعلام في الدول النامية
69.....	الفصل الثاني: خطوات ومراحل إعداد البحث الإعلامي
70.....	مراحل إعداد البحث العلمي
70.....	أولاً: تحديد مشكلة البحث
75.....	ثانياً: مراجعة التراث العلمي / الدراسات السابقة
76.....	ثالثاً: تحديد أهمية البحث
76.....	رابعاً: تحديد أهداف البحث
77.....	خامساً: صياغة الفروض والتساؤلات
77.....	الفروض
81.....	أهمية الفروض في البحوث العلمية
83.....	شروط الفرض العلمي
84.....	التساؤلات
84.....	صياغة التساؤلات
85.....	أهداف التساؤلات
85.....	الفرق بين الفروض والتساؤلات
85.....	سادساً: تحديد المفاهيم أو المصطلحات ومتغيرات الدراسة
86.....	أهمية تحديد المفاهيم
86.....	التعريف النظري والتعريف الإجرائي
87.....	المتغيرات
87.....	المتغيرات الكمية والمتغيرات النوعية
88.....	المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة
90.....	سابعاً: تصميم البحث

## الفهرس

90	تحديد مجتمع وعينة البحث
94	تحديد منهج البحث
94	تحديد مصادر البيانات
95	اختيار أداة جمع البيانات
95	حدود الدراسة
96	ثامناً: اختبار صدق وثبات أداة جمع البيانات
96	الصدق
97	أنواع الصدق
97	أولاً: الصدق الخارجي (الظاهري)
97	ثانياً: صدق المحتوى (الاتساق الداخلي)
97	ثالثاً: الصدق الداخلي
97	رابعاً: الصدق بالتطابق
98	خامساً: الصدق التنبؤي
98	سادساً: الصدق الافتراضي
98	الثبات
98	أنواع معاملات الثبات
98	أولاً: طريقة حساب الثبات بالتجزئة النصفية
99	معادلة سيرمان - براون للتدقيق
100	معادلة موزير
101	معادلة فلانجان
101	معادلة ثبات كورد - ريتشارد سون
103	معادلة تيكور
103	معادلة دريسيل كورد - ريتشارد سون

104.....	معادلة كرونباخ العامة للثبات
104.....	استخدامات معادلات الارتباط
106.....	ثانياً: طريقة الاتساق الداخلي أو التجانس الداخلي
106.....	ثالثاً: طريقة إعادة التطبيق
107.....	رابعاً: طريقة الصور المتكافئة
107.....	خامساً: طريقة تحليل التباين
107.....	أهمية التحقق من الثبات
107.....	تاسعاً: مرحلة جمع البيانات
108.....	الأخطاء الشائعة في جمع البيانات
108.....	عاشراً: مرحلة تصنيف البيانات وتحليلها
110.....	حادي عشر: مرحلة عرض البيانات
110.....	ثاني عشر: مرحلة كتابة التقرير
111.....	<b>الفصل الثالث: عينات البحوث الإعلامية</b>
112.....	مفاهيم أساسية
114.....	أهمية العينات
116.....	مراحل اختيار العينات
116.....	تحديد مجتمع الدراسة
117.....	تحديد إطار العينة
117.....	تحديد نوع العينة
118.....	أنواع العينات
118.....	أولاً: العينات الاحتمالية (العشوائية)
119.....	العينات العشوائية البسيطة
120.....	أساليب اختيار العينة العشوائية البسيطة

## الفهرس

120.....	أسلوب القرعة
120.....	جداول الأرقام العشوائية
121.....	الحاسب الآلي
122.....	العينة العشوائية المنتظمة
123.....	الصعوبات التي تواجه اختيار العينة العشوائية المنتظمة
123.....	أوجه الاختلاف بين العينة العشوائية البسيطة والعينة المنتظمة
124.....	مزايا العينة العشوائية المنتظمة
124.....	عيوب العينة العشوائية المنتظمة
124.....	العينة العشوائية الطباقية
126.....	شروط استخدام العينة الطباقية
126.....	مميزات العينة الطباقية العشوائية
127.....	عينة المجموعات / العينة العنقودية
127.....	مزايا عينة المجموعات / العينة العنقودية
127.....	عيوب عينة المجموعات / العينة العنقودية
127.....	العينات المتعددة المراحل
129.....	العينات الثابتة
129.....	ثانياً: العينات غير الاحتمالية / غير العشوائية
130.....	العينة العارضة
130.....	العينة المقصودة / أو العمدية
131.....	العينة الحصصية
132.....	العينة الغرضية
132.....	العينة الصدفية
133.....	العينة المتاحة



133	العينة القطعة/ الكسرة
133	عينة التطوع
134	ثالثاً: تحديد حجم العينة
135	رابعاً: شروط العينات
136	خامساً: معايير اختيار نوع العينة المناسبة
137	سادساً: حجم العينة
137	سابعاً: الأساس الرئيسية لتحديد الحجم المقبول للعينات
139	ثامناً: أخطاء العينات في بحوث الإعلام
140	تاسعاً: أخطاء المعاينة
141	مشاكل اختيار العينة في الدراسات التحليلية
143	<b>الفصل الرابع: البحوث الكمية والبحوث الكيفية</b>
143	أنواع البحوث
144	الاختلاف بين البحوث الكيفية والبحوث الكمية
146	البحوث الكيفية
146	طبيعة البحوث الكيفية وأهميتها
146	أولاً: سمات البحوث الكيفية
149	ثانياً: ضرورة البحوث الكيفية
150	ثالثاً: خصائص البحوث الكيفية
152	مجالات استخدام البحوث الكيفية
153	مزايا البحوث الكيفية
154	عيوب البحوث الكيفية
154	البحوث الكمية
155	أهداف البحوث الكمية

## الفهرس

158.....	خطوات إعداد البحوث الكمية.....
158.....	استخدام التكنولوجيا الحديثة في البحوث الكمية
159.....	مزايا استخدام البحوث الكمية
160.....	عيوب استخدام البحوث الكمية
160.....	الاختيار ما بين المدخلين الكيفي والكمي في البحوث الإعلامية
160.....	الأخطاء الشائعة في جمع البيانات
	الاعتبارات التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الاختيار بين استخدام البحوث
161.....	الكمية أو الكيفية.....
163.....	مقارنة بين البحث الكيفي والبحث الكمي
167.....	الفصل الخامس: أساليب جمع البيانات الكيفية
167.....	الملاحظة.....
169.....	تصنيفات أسلوب الملاحظة
170.....	طرق استخدام الملاحظة
173.....	أدوات الملاحظة
174.....	فوائد الملاحظة
175.....	خطوات إجراء أسلوب الملاحظة
178.....	مزايا الملاحظة
179.....	عيوب الملاحظة
180.....	المجموعات المركزة
181.....	خطوات إعداد المجموعات المركزة
182.....	شروط إجراء المجموعات المركزة
183.....	مزايا المجموعات المركزة
184.....	عيوب المجموعات المركزة

185.....	دراسة المجموعة على فترات مختلفة.....
185.....	أساليب دراسة المجموعة على فترات.....
186.....	مزايا دراسة المجموعة على فترات.....
186.....	عيوب دراسة المجموعة على فترات.....
187.....	المقابلات المتعمقة.....
187.....	سمات المقابلات المتعمقة.....
188.....	شروط المقابلة المتعمقة.....
188.....	أساليب المقابلة المتعمقة.....
188.....	صفات المقابل.....
189.....	المشاكل التي تواجه الباحثين في المقابلات المتعمقة.....
190.....	مزايا المقابلة المتعمقة.....
191.....	عيوب المقابلة المتعمقة.....
191.....	الأساليب الإسقاطية.....
192.....	أهمية الأساليب الإسقاطية.....
192.....	أنواع الأساليب الإسقاطية.....
195.....	تطبيقات الأساليب الإسقاطية.....
196.....	مزايا الأساليب الإسقاطية.....
196.....	عيوب الأساليب الإسقاطية.....
197.....	دراسة الحالة.....
198.....	خطوات دراسة الحالة.....
199.....	طرق ومراحل إجراء دراسة الحالة.....
201.....	تحليل البيانات في دراسة الحالة.....
202.....	كتابة التقرير في دراسة الحالة.....

202	سلبيات استخدام أسلوب دراسة الحالة
205	الفصل السادس: أساليب جمع البيانات الكمية
205	أساليب جمع البيانات الكمية
205	أولاً: أداة الاستبيان
207	طرق توزيع صحيفة الاستبيان
208	إجراءات تصميم الاستبيان
209	أنواع وتقسيمات الاستبيانات
210	خطوات ومراحل إعداد صحيفة الاستبيان
217	أخطاء شائعة في تصميم الاستبيان
218	مزايا الاستبيان
218	عيوب الاستبيان
221	الطرق الرئيسية لجمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان
221	المسوح البريدية
221	خطوات إجراء المسوحات البريدية
222	الإجراءات المتخذة لزيادة نسبة العائد من الاستبيانات البريدية
223	مزايا المسوح البريدية
223	عيوب المسوح البريدية
224	المسوحات الالكترونية (الاستبيان عبر الانترنت)
224	تصميم الاستبيان الالكتروني
225	الأساليب المتبعة في إرسال الاستبيان الالكتروني
226	الفروقات بين الاستبيان الورقي والاستبيان الالكتروني
227	مزايا الاستبيان الالكتروني
227	عيوب الاستبيان الالكتروني

228.....	المسوح التلفونية
229.....	خصائص المسوح التلفونية
230.....	خطوات إجراء المسوح الهاتفية
231.....	مزايا المسوح التلفونية
232.....	عيوب المسوح التلفونية
233.....	ثانياً: المقابلات
234.....	تصنيفات المقابلات
236.....	القواعد الرئيسية لإجراء المقابلات
239.....	شروط المقابلة الجيدة
240.....	أنواع المقابلات
243.....	صفات المقابل/ الباحث
243.....	نصائح وإرشادات لنجاح المقابلة
245.....	خطوات إجراء المقابلات
246.....	أشكال المقابلات
247.....	مزايا المقابلات
249.....	عيوب المقابلات

## الجزء الثاني

### تصنيفات وأنواع البحوث الإعلامية

253.....	الفصل السابع: الدراسات التجريبية
253.....	تعريف الدراسات التجريبية
254.....	خطوات الدراسات التجريبية
255.....	متغيرات الدراسات التجريبية
257.....	أنواع التصميمات التجريبية

259	المبادئ التي تساعد في تحديد التصميم التجريبي المناسب
260	مراحل إعداد الدراسات التجريبية
265	أهم طرق اختيار أفراد المجموعات
266	خطوات الطريقة الاستدلالية الاستنتاجية في الدراسات التجريبية
267	صدق الدراسات التجريبية
267	الصدق الداخلي
268	الصدق الخارجي
269	خصائص الدراسات التجريبية
270	مزايا الدراسات التجريبية
271	سلبات الدراسات التجريبية
273	<b>الفصل الثامن: الدراسات التاريخية</b>
273	تعريف البحوث التاريخية
275	أهمية البحوث التاريخية
277	أهداف البحوث التاريخية
277	مصادر البحوث التاريخية
282	الأسس العلمية لنقد وتقييم المصادر
284	تطبيقات البحوث التاريخية
285	سمات الدراسات التاريخية
286	الشروط التي يجب أن تتوافر في شخصية الباحث التاريخي
286	أدوات جمع المعلومات في المنهج التاريخي
286	خطوات البحث التاريخي
291	البحوث التاريخية في الدراسات الإعلامية
292	مزايا البحوث التاريخية

292	عيوب البحث التاريخي
295	<b>الفصل التاسع: البحوث الاستكشافية</b>
295	البحوث الاستكشافية
297	خطوات إعداد البحوث الاستكشافية
298	أهمية البحوث الاستطلاعية أو الاستكشافية
300	أهداف الدراسة الاستطلاعية
301	وظائف البحوث الاستكشافية
302	إجراءات وخطوات إعداد البحوث الاستكشافية أو الاستطلاعية
305	مزايا البحوث الاستكشافية أو الاستطلاعية
306	عيوب البحوث الاستكشافية أو الاستطلاعية
307	<b>الفصل العاشر: البحوث الوصفية</b>
307	البحوث والدراسات الوصفية
307	تطور البحوث الوصفية
308	تعريف البحوث الوصفية
309	أهمية البحوث الوصفية
312	خصائص البحوث الوصفية
313	وظائف البحوث الوصفية
314	خطوات البحوث الوصفية
321	مزايا البحوث الوصفية
321	عيوب البحوث الوصفية
322	طرق وأساليب البحوث الوصفية
322	تصنيفات الدراسات الوصفية
324	أولاً: الدراسات المسحية

## الفهرس

327	أنواع المسوحات
329	تقسيمات المسوح
330	وظائف الدراسات المسحية
333	أساليب الدراسات المسحية
333	دراسات مسح الرأي العام
335	تحليل المضمون
336	مسح جمهور وسائل الإعلام
338	مسح أساليب الممارسة
340	مسح الوسائل الإعلامية
342	مزايا بحوث المسح
343	عيوب بحوث المسح
344	ثانياً: دراسات الروابط والعلاقات المتبادلة
344	دراسة الحالة
347	أهمية دراسة الحالة
348	خطوات دراسة الحالة
349	استخدامات دراسة الحالة
349	دراسة الحالة في الدراسات الإعلامية
351	خطوات دراسة الحالة في البحوث الإعلامية
353	قصور منهج دراسة الحالة
355	مزايا دراسة الحالة
355	عيوب دراسة الحالة
356	البحوث السببية المقارنة
357	أهمية البحوث السببية المقارنة



360.....	سمات وخصائص الدراسات السببية المقارنة
361.....	خطوات إجراء الدراسات السببية المقارنة
364.....	البحوث الارتباطية
366.....	نتائج البحوث الارتباطية وتفسيرها
367.....	البحوث التطورية
368.....	أهمية الدراسات التطورية في الدراسات الإعلامية
369.....	<b>الفصل الحادي عشر: تحليل المضمون واستخداماته</b>
369.....	تعريف تحليل المضمون
371.....	أولاً: تحليل المضمون المنتظم
371.....	ثانياً: تحليل المضمون الموضوعي
372.....	ثالثاً: تحليل المضمون الكمي
376.....	نشأة وتطور وتحليل المضمون
377.....	أهمية تحليل المضمون
378.....	شروط تحليل المضمون
379.....	الاستخدامات الأساسية لتحليل المضمون
383.....	أنواع تحليل المضمون
383.....	أهداف تحليل المضمون
386.....	أسباب استخدام تحليل المضمون
387.....	وحدات وفئات التحليل
387.....	أولاً: وحدات تحليل المضمون
388.....	وحدة الكلمة
389.....	وحدة الموضوع أو الفكرة
391.....	وحدة الشخصية

## الفهرس

392.....	الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية
392.....	وحدة مقاييس المساحة والزمن
393.....	ثانياً: فئات تحليل المضمون
395.....	التقسيمات الفرعية لفئة الموضوع ماذا قيل
395.....	فئة الموضوع
396.....	فئة القيم
399.....	فئة الأساليب المتبعة
399.....	فئة المستويات
399.....	فئة الاتجاه
400.....	فئة السمات
401.....	فئة مصدر المعلومات
402.....	فئة الجمهور المستهدف
402.....	فئة الممثل
402.....	التقسيمات الفرعية لفئة الشكل كيف قيل
403.....	فئة الشكل الإعلامي أو نمط المادة الإعلامية
405.....	فئة شكل العبارة
406.....	فئة شدة الاتجاه
407.....	فئة اللغة المستخدمة
407.....	فئات المساحة والزمن والترتيب والمعالجات الفنية
407.....	فئة المساحة أو الزمن المخصص للمادة موضع التحليل
407.....	فئة موقع المادة موضع التحليل
408.....	ترتيب المضمون
408.....	تكرار المضمون

408.....	المعالجة التيبوغرافية.
	استخدام عناوين رئيسية ضخمة بمساحات كبيرة سواء بامتداد
408.....	الصفحة أو على عدة أعمدة
409.....	المعالجة الفنية
409.....	استخدام الألوان
409.....	استخدام الصور والرسوم
409.....	المجتمع والعينة في تحليل المضمون
410.....	أولاً: اختبار الثبات
413.....	ثانياً: اختبار الصدق
416.....	خطوات تحليل المضمون
416.....	مراحل إجراء تحليل المضمون
446.....	عوامل نجاح تحليل المحتوى في مجال بحوث الإعلام والرأي العام
451.....	مزايا استخدام تحليل المضمون
452.....	عيوب استخدام تحليل المضمون

### الجزء الثالث

#### الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحوث الإعلامية

457.....	الفصل الثاني عشر: تحليل البيانات إحصائياً
459.....	أنواع البيانات وطرق قياسها
461.....	أنواع المقاييس الإحصائية
462.....	أولاً: مقياس النزعة المركزية
462.....	الوسط الحسابي
470.....	الوسيط
474.....	المنوال

الفهرس

476.....	الربيعان
476.....	الوسط الهندسي
477.....	ثانياً: مقاييس التشتت
477.....	المدى
477.....	التباين
478.....	الانحراف المعياري
479.....	ثالثاً: التوزيع التكراري
482.....	التوزيع التكراري المتجمع
486.....	استخدامات الجداول التكرارية
486.....	المدرج التكراري أو الهستوجرام
487.....	الجداول التكرارية المتجمعة الصاعدة والهابطة
492.....	تكوين الجداول

**الجزء الرابع**

**كتابة البحوث الإعلامية**

497.....	الفصل الثالث عشر: الأسس العلمية لكتابة البحوث
498.....	أسس كتابة البحث العلمي
500.....	المبادئ والخطوات الأولية لكتابة البحث
505.....	آلية كتابة البحث
513.....	الاعتبارات التي يجب أخذها بعين الاعتبار في كتابة البحث العلمي
516.....	المبادئ الأخلاقية العامة التي يتوجب على الباحثين الالتزام بها
519.....	الفصل الرابع عشر: القواعد الفنية لكتابة البحوث الإعلامية
519.....	عناصر تكوين التقرير أو البحث
519.....	أولاً: الجزء التمهيدي

526.....	ثانياً: الجزء الأول: مدخل إلى الدراسة أو الإجراءات المنهجية
527.....	ثالثاً: الجزء الثاني متن البحث (التقسيم والتبويب والتفصيل)
528.....	رابعاً: الجزء الثالث: عرض ومناقشة النتائج
528.....	خامساً: مصادر البحث ومراجعته
530.....	الجوانب الفنية لكتابة البحوث
530.....	أولاً: علامات الترقيم
532.....	ثانياً: الاقتباس
533.....	ثالثاً: توثيق الهوامش
536.....	رابعاً: كتابة بيانات المراجع
545.....	المراجع

## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
113	الفرق بين المجتمع والعينة	الشكل رقم 1
118	أنواع العينات وتقسيماتها	الشكل رقم 2
138	قواعد تقسيم حجم العينة	الشكل رقم 3
216	الرسالة المرفقة مع الاستبيان	الشكل رقم 4
323	تقسيم البحوث الوصفية	الشكل رقم 5
388	وحدات تحليل المضمون	الشكل رقم 6
395	التقسيمات الفرعية لفئة الموضوع ماذا قيل	الشكل رقم 7
402	التقسيمات الفرعية لفئة الشكل كيف قيل	الشكل رقم 8
520	صفحة غلاف البحث العلمي	الشكل رقم 9
523	فهرس محتويات البحث العلمي	الشكل رقم 10
524	قائمة الجداول	الشكل رقم 11
525	قائمة الأشكال	الشكل رقم 12
525	قائمة الصور	الشكل رقم 13