



www.massira.jo

الخدمة الاجتماعية المالية

الأسس - التطبيقات

الدكتور
إبراهيم صبري حستين

الأستاذة الدكتورة
وفاء هانم الصادي

الدكتورة
شيرين محمد عبدالحافظ

الدكتور
محمد عطا عبد العزيز



رقم التصنيف : 362.72

المؤلف ومن هو في حكمه : وفاء الصادي/ ابراهيم حسنين / محمد عبدالعزيز / شيرين عبد الحافظ

عنوان الكتاب : الخدمة الاجتماعية المالية (الاسس - التطبيقات)

رقم الإيداع : 2016/12/5533

المواصفات : الخدمة الاجتماعية/ المشاكل الاجتماعية/ الأموال

بيانات الناشر : عمان - دار الرسائل الجامعية للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار الرسائل الجامعية للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2017م - 1438هـ



دار
المسيرة
للنشر والتوزيع والطباعة
شركة جمال أحمد حيف وإخوانه



دار
الرسائل الجامعية
للنشر والتوزيع والطباعة
شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاخراج بالدار - دائرة الانتاج

الخدمة الاجتماعية المالية

الأسس – التطبيقات

الدكتور

إبراهيم صبري حسنين

الدكتورة

شيرين محمد عبدالحافظ

الأستاذة الدكتورة

وفاء هانم الصادي

الدكتور

محمد عطا عبد العزيز



الفهرس

المقدمة 13

الفصل الأول

الأسس النظرية للخدمة الاجتماعية المالية

مقدمة 19

أولاً: الخدمة الاجتماعية المالية من منظور تاريخي 20

ثانياً: مفهوم الخدمة الاجتماعية المالية 26

ثالثاً: أهداف الخدمة الاجتماعية المالية 31

رابعاً: أهمية الخدمة الاجتماعية المالية 32

خامساً: فلسفة الخدمة الاجتماعية المالية 33

سادساً: أخلاقيات الخدمة الاجتماعية المالية 36

سابعاً: الممارسات المثلى للخدمة الاجتماعية المالية 40

ثامناً: نظريات ونماذج الخدمة الاجتماعية المالية 44

خاتمة الفصل 66

مراجع الفصل الأول 67

الفصل الثاني

عناصر الخدمة الاجتماعية المالية

مقدمة 73

73	أولاً: الأخصائي الاجتماعي المالي
81	ثانياً: العميل (متلقي المساعدة أو الخدمة المالية)
84	ثالثاً: المشكلات المالية
91	رابعاً: منظمات الخدمة الاجتماعية المالية
105	خاتمة الفصل
107	مراجع الفصل الثاني

الفصل الثالث

التنشئة المالية والخدمة الاجتماعية

113	مقدمة
113	أولاً: مفهوم التنشئة المالية
116	ثانياً: أهداف التنشئة المالية
118	ثالثاً: أهمية التنشئة المالية
120	رابعاً: انساق التنشئة المالية
121	خامساً: مراحل التنشئة المالية
123	سادساً: أساليب التنشئة المالية
127	سابعاً: مكونات التنشئة المالية
130	ثامناً: مجالات التنشئة المالية
135	تاسعاً: أنشطة التنشئة المالية
137	عاشراً: التنشئة المالية والخدمة الاجتماعية المالية
140	خاتمة الفصل
141	مراجع الفصل الثالث

الفصل الرابع

العلاج المالي للأفراد والأسر

151	مقدمة
151	أولاً: نبذة تاريخية عن مفهوم العلاج المالي
152	ثانياً: مفهوم العلاج المالي
157	ثالثاً: مفاهيم مرتبطة بالعلاج المالي
158	رابعاً: أهداف العلاج المالي
159	خامساً: أهمية العلاج المالي
159	سادساً: اعتبارات العلاج المالي
162	سابعاً: استراتيجيات العلاج المالي
163	ثامناً: قواعد العلاج المالي مع الزوجين
165	تاسعاً: نظرية الأزواج والمال
169	عاشراً: نموذج (شارل فورييه) الخيالي حول العلاج المالي
172	حادي عشر: نموذج الخطوات الخمس للعلاج المالي
173	ثاني عشر: نموذج العلاج المالي التجريبي
175	ثالث عشر: نموذج العلاج المالي المرتكز على الحل
176	رابع عشر: نصائح نفسية في العلاج المالي
178	خامس عشر: معايير مقترحة للعلاج المالي
180	خاتمة الفصل
181	مراجع الفصل الرابع

الفصل الخامس

المدافعة المالية في الخدمة الاجتماعية

187	مقدمة
187	أولاً: الجذور التاريخية لمفهوم المدافعة المالية
192	ثانياً: تعريف المدافعة المالية
196	ثالثاً: أهداف المدافعة المالية
197	رابعاً: عوامل نجاح المدافعة المالية
199	خامساً: مستويات المدافعة المالية
203	سادساً: مبادئ المدافعة المالية
204	سابعاً: استراتيجيات المدافعة المالية
205	ثامناً: مهارات المدافعة المالية
207	تاسعاً: آليات المدافعة المالية
209	عاشراً: أدوار الأخصائي الاجتماعي في المدافعة المالية
212	حادي عشر: تصور مقترح لنموذج المدافعة المالية في المجتمع المصري
215	خاتمة الفصل
217	مراجع الفصل الخامس

الفصل السادس

الشراكة المالية في المجال الخيري الصحي

223	مقدمة
224	أولاً: مفاهيم هامة

229	ثانياً: نماذج الشراكة المالية في الرعاية الصحية
257	ثالثاً: دروس مستفادة من الشراكة المالية في الرعاية الصحية
258	رابعاً: نموذج مهني متخصص للشراكة المالية في الرعاية الصحية الخيرية
261	خامساً: برنامج مقترح للشراكة المالية في الرعاية الصحية الخيرية
263	خاتمة الفصل
264	مراجع الفصل السادس

الفصل السابع

مجالات الخدمة الاجتماعية المالية

269	مقدمة
269	أولاً: الخدمة الاجتماعية المالية مع اسر الأطفال ذوي الاحتياجات الصحية الخاصة
276	ثانياً: الخدمة الاجتماعية المالية في المستشفيات
278	ثالثاً: الخدمة الاجتماعية المالية مع الأسر ذات الدخل المنخفض
284	رابعاً: الخدمة الاجتماعية المالية في مجال الأزمات الاقتصادية
287	خامساً: الخدمة الاجتماعية المالية مع مرضى السرطان
289	سادساً: الخدمة الاجتماعية المالية مع القروض الجشعة
290	سابعاً: الخدمة الاجتماعية المالية مع مدمني القمار
293	ثامناً: الخدمة الاجتماعية المالية مع المرضى النفسيين
293	تاسعاً: الخدمة الاجتماعية المالية في مجال حماية المستهلك
297	عاشراً: الخدمة الاجتماعية والجرائم المالية على الأنترنت
300	خاتمة الفصل
301	مراجع الفصل السابع

الفصل الثامن

تطبيقات وبرامج الخدمة الاجتماعية المالية

304 مقدمة
305	أولاً: برنامج المساعدات النقدية بالاتحاد الدولي لجمعيات الصليب والهلال الأحمر...
307	ثانياً: برنامج الدعم المالي للطلاب بجامعة حمد بن خليفة (قطر)
308	ثالثاً: برامج الدعم المالي للطلاب بولاية أوكلاهوما (الولايات المتحدة).....
310	رابعاً: برنامجي تكافل وكرامة (جمهورية مصر العربية).....
311	خامساً: خدمة دفتر التوفير بهيئة البريد المصري (جمهورية مصر العربية)
312	سادساً: برنامج المنح الدراسية للأيتام (شمال كارولينا)
313	سابعاً: برامج المساعدة المالية لمرضى سرطان الثدي (الولايات المتحدة).....
314	ثامناً: برنامج (طريقي) بالولايات المتحدة الأمريكية
316	تاسعاً: برنامج (إشراق) بجمهورية مصر العربية
316	عاشراً: برامج التوعية المالية بهيئة سوق المال الفلسطينية
317	حادي عشر: البرنامج الوطني الفلسطيني للتحويلات النقدية
319	ثاني عشر: برنامج حماية المستهلك في الخدمات المصرفية بالمغرب
320	ثالث عشر: برنامج الصدقات والمساعدات النقدية بالهيئة العمانية للأعمال الخيرية .
321	رابع عشر: برامج المساعدة لمحدودي الدخل من المستهلكين للطاقة (كندا)
323	خامس عشر: تجربة بنك الأسرة (السودان)
324	سادس عشر: برنامج المساعدات المالية لذوي الإعاقة (مملكة البحرين)
326	سابع عشر: برنامج المدافعة المالية عن المرضى (ولاية أوهايو الأمريكية).....
326	ثامن عشر: برامج نحو الأمية المالية (أستراليا)

328	تاسع عشر: برامج المساعدات المالية والتشغيلية بمحافظة اربد (الأردن).....
330	خاتمة الفصل
331	مراجع الفصل الثامن.....

الفصل التاسع

أدوات الخدمة الاجتماعية المالية

335	مقدمة
335	أولاً: التكية والييمارستان
337	ثانياً: الملصقات المالية المصغرة
338	ثالثاً: الورقة (ألبوم اجتماعي ساخر)
338	رابعاً: السجلات المالية لجماعات النشاط المدرسي.....
340	خامساً: مواقع التثقيف المالي
341	سادساً: أبحاث المستهلكين
342	سابعاً: دراسات الجدوى
344	ثامناً: حاضنات الأعمال
345	تاسعاً: سندات الآثار الاجتماعية.....
345	عاشراً: تقدير الطعام المجتمعي
346	حادي عشر: اختبار إدارة الديون الشخصية
348	ثاني عشر: مقياس (كلونترز) للمعتقدات المالية
352	ثالث عشر: جدول إدارة الميزانية
354	رابع عشر: ورقة عمل التخطيط المالي للمرضى
356	خامس عشر: مقياس المعارف المالية
358	سادس عشر: مقياس (money gram) للذكريات المالية

360	سابع عشر: أداة (COST) للتعرف على مخاطر الضغوط المالية لمرضى السرطان.
361	ثامن عشر: الحكمة المالية.....
363	تاسع عشر: التمويل الأصغر.....
363	عشرون: مسابقات الأثر الاجتماعي.....
364	الحادي والعشرون: ألعاب الفيديو المالية.....
365	خاتمة الفصل.....
366	مراجع الفصل التاسع.....