



www.massira.jo

الإقتصاد الإداري

Managerial Economics

الدكتور

كاظم جاسم العيسوي



رقم التصنيف : 658.152
المؤلف ومن هو في حكمه : كاظم جاسم العيساوي
عنوان الكتاب : الإقتصاد الإداري
رقم الإيداع : 2007/5/1537
الواصفات : الإقتصاد / الإداري
بيانات الناشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشربة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2008م - 1428هـ
الطبعة الثانية 2011م - 1432هـ
الطبعة الثالثة 2024م - 1445هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : +962 6 5627049 فاكس : +962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : +962 6 4640950 فاكس : +962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

الإقتصاد الإداري

Managerial Economics

الدكتور
كاظم جاسم العيساوي



الإهداء

إلى....

والدي ووالدتي... وقل ربّ ارحمهما كما ربياني صغيراً

وإلى...

زوجتي أم عبير وابنتي عبير وبنان... رحمهما الله وأسكنهما فسيح جناته

وإلى...

زوجتي أم عبير وطفلتي عبير وولدي محمد

تحية وعرفاناً على الصبر وتحمل المسؤولية

طيلة إعداد هذا الكتاب

الفهرس

13.....المقدمة

الفصل الأول

مفاهيم أساسية في الاقتصاد الإداري

17.....مقدمة

17.....المبحث الأول: ماهية وأهمية الاقتصاد الإداري

17.....ماهية الاقتصاد الإداري

18.....أهمية الاقتصاد الإداري

20.....المبحث الثاني: تحليل العلاقة بين النظرية الاقتصادية والاقتصاد الإداري

22.....المبحث الثالث: نظرية المنشأة... أهدافها... والوظائف الإدارية فيها

23.....أهداف المشروعات

25.....الوظائف الإدارية في منظمات الأعمال

27.....المبحث الرابع: عملية اتخاذ القرارات الإدارية والعوامل المؤثرة فيها

28.....مراحل عملية اتخاذ القرارات

28.....العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرارات الإدارية

33.....أسئلة وتمارين الفصل الأول

الفصل الثاني

دراسة وتحليل الطلب والتنبؤ بالمبيعات

37.....مقدمة

38	المبحث الأول: أهمية دراسة وتحليل الطلب
38	المبحث الثاني: أنواع الطلب والعوامل المحددة للطلب
39	أنواع الطلب
41	العوامل المحددة للطلب
43	المبحث الثالث: مرونة الطلب والايرادات الكلية
43	مرونة الطلب السعرية
48	مرونة الطلب الدخلية
48	مرونة الطلب المتقاطعة
52	المبحث الرابع: التنبؤ بالطلب (المبيعات)
52	أهمية التنبؤ بالطلب
53	ماهية التنبؤ بالطلب
54	العوامل المحددة للتنبؤ بالطلب
55	مراحل التنبؤ بالطلب
56	طرق وأساليب التنبؤ بالطلب
67	أسئلة وتمارين الفصل الثاني

الفصل الثالث

نظرية الانتاج والايرادات

73	مقدمة
74	المبحث الأول: دوال الإنتاج
75	دالة الانتاج الثابتة (قانون القلة المتناقصة)
82	دالة الانتاج المتغيرة (منحنيات الناتج المتساوي)
105	المبحث الثاني: اختيار الموقع المناسب للمشروع

107	المبحث الثالث: اختيار التكنولوجيا الملائمة
109	أسئلة وتمارين الفصل الثالث

الفصل الرابع

تكاليف الانتاج

115	مقدمة
116	المبحث الأول: انواع التكاليف والعوامل المحددة لها
116	أنواع التكاليف
117	العوامل المحددة للتكاليف
119	المبحث الثاني: تحليل التكاليف حسب الفترة الزمنية
119	تحليل التكاليف في المدى القصير
126	تحليل التكاليف في المدى الطويل
136	المبحث الثالث: تحليل التعادل
136	مفهوم نقطة التعادل
136	طرق تحليل نقطة التعادل
145	المبحث الرابع: اقتصاديات الحجم
145	وفورات الإنتاج الكبير
148	معوقات الإنتاج الكبير
149	أسئلة وتمارين الفصل الرابع

الفصل الخامس

سياسات التسعير والقرارات الادارية

155	مقدمة
156	المبحث الأول: أهمية نظام الأسعار

المبحث الثاني: العوامل المؤثرة في تحديد الأسعار.....	156
العوامل الخارجية.....	157
العوامل الداخلية.....	159
المبحث الثالث: سياسات التسعير وهيكل السوق.....	160
الاسعار في سوق المنافسة التامة.....	160
الاسعار في سوق الاحتكار التام.....	171
الاسعار في سوق المنافسة الاحتكارية.....	177
الاسعار في سوق احتكار القلة.....	181
المبحث الرابع: طرق تحديد الأسعار.....	185
التسعير على اساس التكلفة والهامش الربحي الثابت.....	185
التسعير على اساس معدل العائد المستهدف.....	187
التسعير الجبري.....	189
التسعير بالتقليد (أو محاكاة الغير).....	189
المبحث الخامس: سياسة التمييز السعري.....	190
اسئلة وتمارين الفصل الخامس.....	193

الفصل السادس

الارباح والقرارات الادارية

مقدمة.....	199
المبحث الأول: مفاهيم الربح.....	200
المبحث الثاني: نظريات الأرباح.....	202
النظرية الوظيفية.....	202
نظرية الربح كمتبقي ديناميكي.....	203

204.....	نظرية الربح الاحتكاري
204.....	نظرية الكفاءة الإدارية
204	المبحث الثالث: العوامل المحددة للأرباح
205.....	حالة النشاط الاقتصادي
205.....	حجم السكان ومعدلات نموه
205.....	مدى توفر الموارد ومدى الكفاءة في استخدامها
206.....	عدد المشروعات التي تتعامل في سوق السلعة
206.....	السياسات النقدية والمالية المتعددة
206	المبحث الرابع: استراتيجيات الأرباح
206.....	استراتيجية النمو
207.....	استراتيجية تحسين الكفاءة الإنتاجية
208.....	استراتيجية الخيارات البديلة
208	المبحث الخامس: أسس تحديد الأرباح
209.....	ظروف عدم التأكد
213.....	حالة التأكد
215.....	شكل السوق
215.....	استراتيجيات المشروع
217.....	أسئلة وتمارين الفصل السادس

الفصل السابع

التركز والاندماج والتكامل بين المشروعات

223.....	مقدمة
224	المبحث الأول: معنى وأهمية وأشكال تركيز الإنتاج

224.....	معنى وأهمية تركيز الإنتاج.....
225.....	أشكال تركيز الإنتاج.....
226.....	أهداف تركيز الإنتاج.....
226.....	المبحث الثاني: اتحادات المنتجين وأشكالها.....
227.....	الكارتل.....
232.....	الترست.....
234.....	الكونسيرن.....
234.....	المبحث الثالث: تكامل المشروعات.....
235.....	التكامل الأفقي.....
235.....	التكامل الرأسي.....
236.....	التكامل المتنوع.....
236.....	المبحث الرابع: الشركات متعددة الجنسية.....
238.....	أسئلة وتمارين الفصل السابع.....

الفصل الثامن

الرقابة على المخزون السلعي

241.....	مقدمة.....
241.....	المبحث الأول: أنواع المخزون السلعي.....
243.....	المبحث الثاني: أهداف وأهمية الرقابة على المخزون.....
243.....	أهداف الرقابة على المخزون.....
243.....	أهمية الرقابة على المخزون.....
245.....	المبحث الثالث: منافع وتكاليف الاحتفاظ بالمخزون.....
245.....	منافع الاحتفاظ بالمخزون.....

246.....	تكاليف الاحتفاظ بالمخزون.....
250	المبحث الرابع: طرق الرقابة على المخزون السلعي.....
250.....	الطريقة الابدئية.....
251.....	طريقة تحديد الحجم الاقتصادي لطلبية الشراء وإعادة الطلب.....
261.....	طريقة أو نموذج الطلب حين الحاجة إلى المخزون.....
262	المبحث الخامس: طرق تقييم المخزون.....
262.....	طريقة المتوسط المرجح للتكاليف.....
263.....	طريقة الوارد أولاً - الصادر أولاً.....
263.....	ما يدخل أخيراً يخرج أولاً.....
265.....	أسئلة وتمارين الفصل الثامن.....

الفصل التاسع

معايير تقييم كفاءة الاداء

269.....	مقدمة.....
270	المبحث الأول: مفهوم... أهمية ووظائف تقييم كفاءة الأداء.....
270.....	مفهوم تقييم كفاءة الأداء.....
271.....	أهمية تقييم كفاءة الأداء.....
272.....	وظائف عملية تقييم الأداء.....
273	المبحث الثاني: أسس ومراحل عملية تقييم كفاءة الأداء.....
273.....	أسس تقييم كفاءة الأداء.....
275.....	مراحل عملية تقييم كفاءة الأداء.....
276	المبحث الثالث: معايير تقييم كفاءة الأداء.....
277.....	معييار الطاقة الإنتاجية.....

282.....	معيار انتاجية العمل
290.....	معيار رأس المال / العمل
291.....	معيار القيمة المضافة
292.....	معيار معدل العائد على رأس المال المستثمر
294.....	معيار كفاءة الإدارة
295.....	درجة التصنيع
295.....	معيار درجة الاعتماد على المستلزمات المستوردة
296.....	أسئلة وتمارين الفصل التاسع
299.....	المصادر
307.....	المصطلحات