



المدخل إلى الرأي العام

الدكتور
كامل خورشيد مراد



رقم التصنيف : 302.2
المؤلف ومن هو في حكمه : كامل خورشيد مراد
عنوان الكتاب : مدخل إلى الرأي العام
رقم الإيداع : 2010/8/3065
الخواصفات : الرأي العام/ الاتصال الجماهيري
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للنشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على أشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2011م - 1432هـ

الطبعة الثانية 2012م - 1433هـ

الطبعة الثالثة 2013م - 1434هـ

الطبعة الرابعة 2022م - 1443هـ



دار
المسيرة
للنشر والتوزيع والطباعة
شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

WWW.Massira.jo

المدخل إلى
الرأي العام

الدكتور
كامل خورشيد مراد



الفهرس

13..... المقدمة

الفصل الأول

تأريخ الرأي العام

25..... الرأي العام في العصور القديمة
27..... الاسلام والشورى والرأي العام
36..... الرأي العام في العصور الوسطى
42..... الرأي العام في العصور الحديثة

الفصل الثاني

تعريف الرأي العام

47..... تعريف الرأي العام
47..... الرأي الشخصي والرأي الخاص
48..... الفرق بين الرأي والاتجاه
50..... الرأي العام.. مفاهيم ومدركات
53..... الرأي الجماعي والرأي الإجماعي

الفصل الثالث

نظريات الرأي العام ومدارسه الفكرية

65..... أولاً: المدرسة الالمانية

- 66..... ثانياً: المدرسة الايطالية .
- 66..... ثالثاً: المدرسة الامريكية .
- 67..... رابعاً: المدرسة الفرنسية .
- 68..... خامساً: المدرسة الإنجليزية .
- 69..... سادساً: المدرسة الماركسية- الشيوعية .

الفصل الرابع

أنواع الرأي العام وتقسيماته

- 73..... الرأي العام والاجماع العام .
- 74..... الرأي العام والاندفاع الجمعي العاطفي .
- 75..... الرأي العام هل هو رأي تطابق أم تكافؤ؟
- 76..... أنواع الرأي العام .
- 76..... أولاً: تقسيم الرأي العام حسب طبيعته .
- 76..... ثانياً: تقسيم الرأي العام حسب ثباته .
- 76..... ثالثاً: تقسيم الرأي العام حسب تأثيره ومشاركته السياسية .
- 76..... رابعاً: تقسيم الرأي العام حسب الانتشار الجغرافي .
- 78..... خامساً: تقسيم الرأي العام حسب حجم الجمهور .
- 79..... سادساً: تقسيم الرأي العام حسب عنصر الزمن .
- 79..... سابعاً: تقسيم الرأي العام حسب درجة الوضوح فيه .
- 80..... ثامناً: تقسيم الرأي العام حسب درجة صراحته .
- 80..... تاسعاً: تقسيم الرأي العام حسب درجة ظهوره .
- 81..... عاشرأ: تقسيم الرأي العام حسب طريقة التوافق والإجماع .
- 82..... الحادي عشر: تقسيم الرأي العام حسب وجوده .

- الثاني عشر: تقسيم الرأي العام حسب درجة تأثيره وتأثره 82
- الثالث عشر: تقسيم الرأي العام حسب درجة ثباته 83
- الرابع عشر: تقسيم الرأي العام حسب حركته 83

الفصل الخامس

خصائص الرأي العام

- مواصفات الرأي العام 97
- الخصائص وتصميم البرامج الاعلامية 99
- المبادئ العامة لسلوكيات الرأي العام 100

الفصل السادس

وظائف الرأي العام

- عوامل تنامي ظاهرة الرأي العام 104
- وظائف الرأي العام 107

الفصل السابع

تكوين الرأي العام

- العوامل المؤثرة بتكوين الرأي العام 111
- مقومات الرأي العام 112
- طريقة تكوين الرأي العام 114
- مراحل تكوين الرأي العام 116
- المداخل النفسية والاجتماعية لتكوين الرأي العام 118
- نظريات تكوين الرأي العام 120

124.....	مكونات الرأي العام
124.....	العوامل الفسيولوجية والوظيفية
124.....	العوامل النفسية
125.....	العادات والتقاليد والقيم المتوارثة
125.....	الدين
126.....	التربية والتعليم
126.....	الثقافة
127.....	النظام السياسي
128.....	الأحداث والمشكلات
128.....	الإعلام
133.....	الدعاية والرأي العام
137.....	الشائعات والرأي العام
144.....	الحرب النفسية والرأي العام
148.....	الحرب السياسية
149.....	الحرب الدبلوماسية
149.....	الحرب الاقتصادية
150.....	المناخ الاقتصادي
152.....	المؤثرات على الرأي العام
152.....	التراث الحضاري والثقافي
152.....	الأساطير والخرافات
153.....	العاطفة واللغة والاحداث وتأثيرها في الرأي العام
153.....	الزعامة والكاريزما
156.....	جماعات الضغط

157..... تأثيرات الرأي العام

الفصل الثامن

الرأي العام والاعلام

163..... علاقة الرأي العام بالإعلام

163..... الرأي العام والعملية الاتصالية

171..... الرأي العام والإعلام

190..... الرأي العام والإعلام والإرهاب

الفصل التاسع

الرأي العام والسياسة

197..... أهمية الرأي العام في السياسة الخارجية

200..... الرأي العام وعملية صنع القرار السياسي

203..... الرأي العام الأمريكي والسياسة الخارجية

الفصل العاشر

قياس الرأي العام

213..... قياس الرأي العام وأهميته الاجتماعية

214..... مصطلحات قياسات الرأي العام

215..... الجوانب المنهجية في قياسات الرأي العام

218..... طرق قياس الرأي العام

218..... طريقة الملاحظة أو المشاهدة العلمية

219..... طريقة المقابلة العلمية

219.....	طريقة الاستقصاء أو الاستفتاء
222.....	طريقة تحليل المضمون
222.....	التجربة
222.....	أنواع العينات وأسس اختيارها في بحوث الرأي العام
227.....	اجراءات الصدق والثبات في تصميم ادوات بحوث الرأي العام
228.....	أسئلة قياس اتجاهات الرأي العام
233.....	الخاتمة
237.....	المراجع