



# مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد

الأستاذ الدكتور  
عبدالرزاق محمد الدليمي



رقم التصنيف : 302.2

المؤلف ومن هو في حكمه : عبدالرزاق محمد الدليمي

عنوان الكتاب : مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد

رقم الإيداع : 2011/7/3870

الواصفات : الإعلام/ وسائل الإعلام/ الإتصال الجماهيري

بيانات الناشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

### حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشربة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2012م - 1433هـ

الطبعة الثانية 2022م - 1443هـ

الطبعة الثالثة 2024م - 1445هـ



### عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059

الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640

صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

WWW.Massira.jo

# مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد

الأستاذ الدكتور  
عبدالرزاق محمد الدليمي



## الفهرس

المقدمة ..... 19

### الفصل الأول

#### الاتصال

مدخل إلى الاتصال ..... 23

تطور مصطلح الاتصال ..... 25

أهمية اللغة في الاتصال ..... 27

دراسة وفهم النظم التي تصوغ عمليات الاتصال ..... 27

تشويه الحقيقة وتحريفها ..... 29

دراسة أثر الاتصال الجماهيري ..... 30

أسئلة هارولد لاسويل ..... 32

### الفصل الثاني

#### الاتصال: البدايات والتطور

أشباه الصحف ..... 37

الصور المتحركة ..... 38

تطور جديد في صناعة السينما ..... 40

الإشارات السلوكية واللاسلكية ..... 41

التلغراف والصحافة ..... 42

الراديو ..... 43

- 45..... الصراع بين الإذاعة والصحافة
- 46..... الراديو والإعلان
- 47..... انطلاقة التلفزيون

### الفصل الثالث

#### ملامح وسائل الاتصال

- 51..... أهم ملامح وسائل الاتصال عامة
- 52..... مراحل التأثير الاتصالي
- 52..... أولاً: التوقع
- 52..... ثانياً: الانتباه
- 53..... ثالثاً: المشاركة
- 53..... رابعاً: تجميع المعلومات
- 54..... خامساً: تكوين الآراء
- 54..... سادساً: الاستعداد لأداء الفعل أو الاستجابة
- 55..... الأدوات والوسائل التي تلجأ إليها هذه المؤسسات
- 55..... أولاً: الصحيفة المطبوعة
- 57..... قوة الصحافة وخطورتها
- 58..... واجبات الصحافة
- 58..... واجبات الصحافة وأغراضها
- 59..... أغراض الصحافة
- 59..... ثانياً: الأفلام
- 61..... ثالثاً: الإذاعة
- 62..... وسائل تأثير الإذاعة

63.....	مزايا الإذاعة.....
64.....	خصائص الأداء الإذاعي.....
65.....	مزايا الأسلوب الإذاعي.....
65.....	بعض أخلاقيات الإذاعة.....
66.....	رابعاً: التلفزيون.....
67.....	التلفزيون أفكار جديدة.....
68.....	التلفزيون نتاج العصر الالكتروني.....
70.....	عصر التكنولوجيا وتشكيل المجتمعات.....
70.....	القرية الالكترونية والقلق.....
72.....	نتائج تكنولوجيا الآلة الميكانيكية.....
73.....	وسائل الإعلام تكيف حياة البشرية.....

#### الفصل الرابع

#### الإعلام والثورة العلمية التكنولوجية

79.....	في فهم الاتصال.....
79.....	فرضيات الاتصال.....
80.....	تصور شمولي لمفهوم الاتصال.....
81.....	الاتصال والعملية الاجتماعية.....
81.....	في معنى الاتصال.....
83.....	النظام الاتصالي.....
83.....	الأصول النظرية للاتصال.....
84.....	أهمية الاتصال.....
84.....	أهمية الاتصال من وجهة نظر المرسل.....

84.....	أهمية الاتصال للمستقبل.....
85.....	أهمية الاتصال للوسط الاجتماعي.....
85.....	وظائف الاتصال.....
85.....	الوظيفة التعليمية المعرفية.....
85.....	الوظيفة الاقناعية.....
86.....	الوظيفة الترفيهية.....
86.....	الوظيفة الثقافية.....
87.....	توظيف الاتصال.....
87.....	أبعاد الاتصال الإنساني.....
88.....	آليات الاتصال.....
89.....	عناصر العملية الاتصالية.....
91.....	عوائق الاتصال.....
92.....	أنماط الاتصال.....
92.....	أولاً: الاتصال الذاتي بين الإنسان ونفسه.....
93.....	"ج. نوتان" والوعي والسلوك والشخصية.....
94.....	الإطار المرجعي الظاهري (الفيينومينولوجي).....
95.....	كومبز وسنج والذات الظاهرية.....
96.....	ثانياً: الاتصال بين الفرد والآخرين.....
96.....	ثالثاً: الاتصال بين الجماعات الاجتماعية.....
97.....	مقومات الاتصال الفعال.....
97.....	التمكن من مهارات الاتصال الفعال.....
99.....	الوضوح المعرفي.....
99.....	وسائل الاتصال الساخنة والباردة.....

## الفصل الخامس الاتصال والإعلام

103.....	التداخل بين الاتصال والإعلام
104.....	نظرية تقنيات الاتصال والإعلام
105.....	المفهوم العملي للإعلام
107.....	التعريف بالإعلام
107.....	الإعلام في اللغة
108.....	الإعلام اصطلاحا
108.....	معجم (Petit Robert) ومصطلح الإعلام
110.....	معاني الإعلام في اللغة العربية
111.....	مزايا وخصائص الإعلام
112.....	شروط الفكرة الإعلامية
112.....	الإعلام ضرورة إنسانية
114.....	وظائف وسائل الإعلام
115.....	أولا: التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات
115.....	ثانيا: زيادة الثقافة والمعلومات
116.....	ثالثا: الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية
117.....	رابعا: الترفيه عن الجمهور وتسليته
117.....	خامسا: الإعلان والدعاية
117.....	مهام تفصيلية لوسائل الإعلام
118.....	نظريات الإعلام
118.....	مفهوم نظريات الإعلام
118.....	نظريات الإعلام والمجتمعات الإنسانية



119.....	ابرز النظريات الإعلامية
119.....	نظرية السلطة
120.....	نظرية الحرية
120.....	نظرية المسؤولية الاجتماعية
121.....	النظرية الشيوعية (الاشتراكية)
122.....	النظرية التنموية
122.....	نظرية المشاركة الديمقراطية

### الفصل السادس

#### نجاح الرسالة الإعلامية

127.....	عناصر هارولد لاسويل
128.....	مراحل العملية الإعلامية الناجحة
128.....	تحديد الهدف
128.....	تحديد المستقبل
129.....	وضوح الرسالة
130.....	اختيار قناة التوصيل الملائمة
130.....	العوامل التي تتحكم في اختيار القناة الاتصالية
132.....	أسلوب تقديم الرسالة وإخراجها
133.....	عوامل قبول المستقبل للرسالة
134.....	رجع الصدى
135.....	تحقيق الأثر المطلوب
135.....	الإعلام صناعة وفن
137.....	المصطلحات المقاربة للاتصال والإعلام

137.....	أولاً: المعلومات
138.....	أنواع المعلومات
138.....	ثانياً: العلاقات العامة
139.....	وظيفة العلاقات العامة
140.....	العلاقات العامة الشريان الحيوي لأية مؤسسة
140.....	أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة
141.....	فن الاتصال بالجمهور
142.....	في معنى العلاقات العامة
142.....	الأهداف الأساسية والمشاركة للعلاقات العامة في معظم المجتمعات
143.....	الآفاق المستقبلية للعلاقات العامة
144.....	وظائف العلاقات العامة
144.....	البحث
145.....	التخطيط
145.....	الاتصال
145.....	التنسيق
146.....	التقويم
146.....	أنواع من عمليات التقويم
147.....	المبادئ الأساسية للعلاقات العامة
148.....	ثالثاً: الإعلان
149.....	في معنى الإعلان
149.....	اصطلاح الإعلان
150.....	أنواع الإعلانات
150.....	أطراف العملية الإعلانية

151.....	الإعلان عملية اتصالية
151.....	وكالات الإعلان
152.....	مهام وكالات الإعلان
152.....	حاجة الشركات لوكالات الإعلان
153.....	الجهات المعنية بالإعلان
153.....	رابعاً: الدعاية
154.....	تطور الدعاية
155.....	أشكال الدعاية
156.....	الدعاية في العصور الوسطى
157.....	الدعاية في عصر الحروب الثورية
158.....	الإنجاز الدعائي العظيم لأمريكا
158.....	الدعاية في الزمن الحاضر
159.....	الدعاية بين الأصول والقواعد
160.....	أنواع الدعاية الإعلامية
161.....	التخطيط والاستخدام الجيد للدعاية

### الفصل السابع

#### الفرق بين الإعلام والدعاية والإعلان

165.....	الدعاية
167.....	الإعلان
168.....	وسائل الإعلام والاتصال
168.....	وسائل الإعلام المسموعة والمرئية
170.....	الوسائل المقروءة

171..... تنفيذ المهام الإعلامية

## الفصل الثامن الإعلام الإلكتروني

- 176..... الانترنت
- 178..... الشبكة العنكبوتية (الإنترنت)
- 179..... الانترنت ابرز ظواهر العصر
- 181..... الأقمار الصناعية والانترنت
- 183..... خدمات الانترنت
- 184..... مستقبل الانترنت
- 185..... الإنترنت
- 186..... التكنولوجيا وزعزعة القناعات في نظريات الاتصال والإعلام
- 187..... الصحافة الإلكترونية
- 188..... أهمية الصحافة الإلكترونية
- 189..... الصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية
- 190..... سلبيات الصحافة الإلكترونية
- 191..... انتشار ظاهرة الصحافة الإلكترونية
- 192..... تعريف الصحافة الإلكترونية
- 193..... بوابات صحفية بلا صحف ورقية
- 193..... جمهور الصحافة الإلكترونية
- 194..... الاتجاهات المستقبلية للصحافة الإلكترونية
- 194..... الأول: ازدهار صحافة الهواة (البلوجرز)
- 194..... الثاني: صحافة المصدر المفتوح

195.....	الثالث: الصحافة الإلكترونية شديدة التكيف
195.....	انتشار البلوغرز (صحافة الهواة الإلكترونية)
198.....	المواطن الصحفي
199.....	إعلام من نوع آخر
199.....	مميزات الصحافة الإلكترونية

## الفصل التاسع

### ملكية وسائل الإعلام

203.....	وسائل الاتصال الجماهيرية والقيم
207.....	مفهوم القيم
207.....	مكانة القيم
209.....	تصنيف القيم
212.....	مزايا وخصائص القيم
213.....	وظائف القيم
213.....	تشكيل القيم
213.....	أولاً: العائلة
214.....	ثانياً: المؤسسات التعليمية
215.....	ثالثاً: الأصدقاء
215.....	آليات وسائل الإعلام
217.....	دور وسائل الإعلام في المجتمع
218.....	وظائف وسائل الإعلام
221.....	وسائل الإعلام والصورة الذهنية
223.....	وسائل الإعلام الجماهيرية والصورة الذهنية

- 223..... أولاً : اختيار أحداث ومعلومات بعينها
- 224..... ثانياً: تشويه الحقائق وتحريفها
- 226..... ثالثاً: دور الكلمات ومصطلحات خاصة
- 226..... رابعاً: اختيار أحداث معينة

## الفصل العاشر

### التكنولوجيا الحديثة وأثرها على الصحافة

- 235..... عصر وسائل الإعلام الإلكترونية
- 238..... الثورة الإلكترونية
- 238..... عمليات الاختراع في مجال الاتصال
- 240..... ماهيات الاتصال الحديثة
- 240..... شبكات الانترنت
- 241..... أقمار الاتصالات
- 242..... أنواع أقمار الاتصال
- 242..... جدلية الصحافة الإلكترونية والمكتوبة
- 244..... إشكاليات الصحافة الإلكترونية
- 244..... الصحافة الإلكترونية وأشكالها
- 246..... التأثير الايجابي للصحافة الإلكترونية
- 247..... التأثير السلبي للصحافة الإلكترونية
- 248..... ظهور نمط آخر من الصحافة الإلكترونية
- 249..... بعض خصائص ومزايا الصحافة الإلكترونية
- 250..... بعض الاستنتاجات

## الفصل الحادي عشر

## رؤية إعلامية للمستقبل

- 255.....الإلكترونيات: الصرعات والابتكارات
- 256.....الاستغناء عن الورق
- 257.....توصيل الصحيفة الإلكترونية
- 258.....ثورة الصحف الإلكترونية
- 259.....نواحي تاريخية
- 260.....الإتحاد الأوروبي ووسائل الإعلام
- 260.....التطور في وسائل الاتصالات في الإتحاد الأوروبي
- 261.....ملاحظات عن الإعلام الأوروبي
- 262.....البداية الأوروبية
- 263.....المنح الحكومية
- 264.....الساتلايت
- 264.....الإعلام الدولي الجديد ودخول الإنترنت وأجهزة الموبايل
- 264.....التجارة وثقافة صناعة الأفلام
- 265.....وسائل الإعلام الإلكتروني
- 267.....خدمات جديدة
- 268.....التقنيات التفاعلية الجديدة
- 268.....الثقافة العالمية ووسائل الإعلام الإمبريالية
- 269.....الإعلانات والعلاقات العامة
- 271.....تنوع وسائل الإعلام في البيئات المتغيرة
- 271.....الفيروسات الكلامية والانتهاكات الخاصة بحقوق النشر

## الفصل الثاني عشر الصحافة ونهضة الاتصال

- 276..... الاتجاهات في استخدام وسائل الإعلام
- 277..... المخاطر نتيجة التعرض لوسائل الإعلام
- 277..... انتشار وسائل الإعلام الرقمية
- 278..... النمو في وسائل الإعلام
- 279..... وسائل الإعلام الإلكترونية والتركيز على برامج الأطفال
- 280..... التعلم عبر وسائل الإعلام الإلكترونية
- 280..... الشباب واستخدام وسائل الإعلام الشعبية

## الفصل الثالث عشر وسائل الإعلام والفجوة الرقمية

- 286..... التلفزيون هو الأكثر انتشارا
- 287..... الفجوة الرقمية
- 289..... وسائل الإعلام وزيادة استهلاك الوقت
- 290..... وسائل الإعلام الإلكترونية
- 292..... الاتصال في وسائل الإعلام خارج الإقليم
- 297..... وسائل الإعلام والتأقلم مع التغيير
- 297..... التطورات في بيئات إلكترونية: الأنظمة، هياكل البيانات، والخوارزميات
- 299..... المراجع