



وسائل الإعلام والطفل

الأستاذ الدكتور
عبد الرزاق محمد الدليمي



رقم التصنيف : 302.23
المؤلف ومن هو في حكمه : عبدالرزاق محمد الدليمي
عنوان الكتاب : وسائل الإعلام والطفل
رقم الإيداع : 2011/8/3090
الخواصفات : وسائل الاتصال الجماهيري/ الأطفال
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data
base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2012م - 1433هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

www.massira.jo

وسائل الإعلام والطفل

Media & Child

الأستاذ الدكتور
عبد الرزاق محمد الدليمي



الفهرس

المقدمة..... 20

الفصل الأول

الأسرة العربية والإعلام والتنشئة الاجتماعية

- التربية الاجتماعية التنشئة الاجتماعية التطبيع الاجتماعي 24
- نظريات مهمة في تربية الأطفال..... 25
- نظرية الطاقة الزائدة..... 25
- نظرية الإعداد للحياة المستقبلية 26
- النظرية التخليصية..... 27
- النظرية التنفيسية 28
- نظرية النمو الجسمي 29
- نظرية الاستجمام 29
- نظرية جان بياجيه في اللعب..... 30
- نظرية الذكاءات المتعددة 32
- مفهوم الطفولة ومراحلها..... 33
- نمو الطفل..... 33
- مرحلة الطفولة في عمر الإنسان 37
- أهمية الطفولة مرحلة أساسية في حياة الإنسان..... 38
- أهمية الطفولة في كافة المجتمعات 38
- مفاهيم مختلفة عن الطفولة..... 39

39.....	الطفل والاتصال بالعالم المحيط
40.....	الأطفال ونماذج المهارات
41.....	الطفل والمثيرات الحسية المختلفة
42.....	المفاهيم عند الطفل
42.....	أهمية مرحلة الطفولة
43.....	الأسرة والطفولة
44.....	المدرسة والطفولة
44.....	الشارع والطفولة
45.....	المجتمع والطفولة

الفصل الثاني

وسائل الإعلام والطفولة

49.....	مفهوم الإعلام
50.....	التعريف بالإعلام
51.....	أهمية الإعلام
52.....	التطور في الدراسات الإعلامية
54.....	الإعلام والدعاية
55.....	الإعلام والمدارس
56.....	الوسائل المسموعة
56.....	الإذاعة
58.....	عوامل نجاح العمل الإعلامي الإذاعي
59.....	الأشرطة المسجلة (شرائط الكاسيت)
59.....	مكبرات الصوت

الفهرس

60.....	الوسائل السمعية البصرية
60.....	التلفزيون
63.....	أشكال ووسائل الإعلام
64.....	أبرز نظريات التأثير الإعلامي
64.....	نظرية الرصاصة
64.....	نظرية التأثير التراكمي
64.....	نظرية التطعيم أو التلقيح
65.....	نظرية التأثير على مرحلتين
65.....	نظرية تحديد الأولويات
65.....	نظرية حارس البوابة
66.....	نظرية الإشباع
66.....	أنواع التأثيرات التي تحدثها الوسائل الإعلامية على المتلقي
68.....	شروط تأثير الإعلام على المتلقي
68.....	أولاً: العوامل التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية
69.....	ثانياً: العوامل التي لها علاقة بالبيئة
70.....	ثالثاً: العوامل التي لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية
70.....	رابعاً: العوامل التي لها علاقة بالجمهور

الفصل الثالث

دور الإعلام في تربية الأطفال

73	آليات وسائل الإعلام في التأثير على الطفل
73.....	التأثير الآني
73.....	التأثير التراكمي

74.....	عوامل تأثير الإعلام على الطفل
75.....	علاقة الإعلام بتربية الأطفال
75.....	الأهداف التي يستند عليها الإعلام التربوي للأطفال
76.....	المحتوى التربوي في الإعلام
76.....	الإعلام والجانب التربوي لدى الطفل
77.....	المادة الإعلامية الموجهة للأطفال
78.....	الأطفال وبعض البرامج
79.....	وسائل الإعلام وارتكاب الأطفال للجرائم
81.....	الطفل والهاتف النقال
82.....	تأثير السينما على الطفل
83.....	إيجابيات الفيلم السينمائي
84.....	وسائل الإعلام وسلوك الأطفال
87.....	آثار وسائل الإعلام على سلوك الطفل الجانح
90.....	وسائل إعلام الطفل
92.....	إيجابيات وسائل الإعلام على الطفل
93.....	سلبات وسائل الإعلام على الطفل
95.....	أبرز وسائل الإعلام الخاصة بالأطفال
95.....	الكتاب
96.....	مجلات الأطفال
97.....	سينما الأطفال
98.....	مسرح الطفل
98.....	الإذاعة
98.....	الكمبيوتر والإنترنت وألعاب الكمبيوتر

الفصل الرابع

الطفل والتلفزيون

105.....	بعض طرق تأثير التلفزيون على الأطفال
106.....	قنوات التلفزيون
107.....	إشكاليات برامج الأطفال في القنوات العربية
108.....	القنوات التلفزيونية الفضائية
109.....	الخصائص المميزة للأجهزة المرئية
112.....	الدراسات حول الطفل
116.....	أثر التلفزيون سلوكيا على الأطفال

الفصل الخامس

التأثير النفسي والاجتماعي للتلفزيون على الأطفال

121.....	اتجاهات الجمهور نحو وسائل الإعلام
123.....	التلفزيون والأسرة
124.....	التطلع إلى المستقبل والتطبيقات
125.....	وسائل الإعلام وبناء الأطفال
125.....	الجانب البدني والعقلي
125.....	الجانب العقدي
126.....	الجانب النفسي
126.....	الجانب الاجتماعي
126.....	الجانب التربوي
126.....	استخدام البرمجيات وتأثيرها على ثقافة الطفل
128.....	سن الأطفال ووسائل الإعلام

130.....	أوقات استخدام الأطفال لوسائل الإعلام
131.....	الأطفال واستخدام الانترنت
131.....	العرق والإثنية والتعرض لوسائل الإعلام
134.....	الذكور والإناث في درجة مشاهدة التلفاز
134.....	البيئة المنزلية ووسائل الإعلام

الفصل السادس

التنبؤ النفسي والاجتماعي لوسائل الإعلام

139.....	وسائل الإعلام وضعف التحصيل العلمي للأطفال
140.....	المهام المتعددة لوسائل الإعلام
141.....	وسائل الإعلام وتعلم الأطفال الصغار
143.....	وسائل الإعلام والتركيز على المهارات المعرفية
144.....	الآثار المحتملة للتلفزيون على الأطفال
146.....	وسائل الإعلام أشد ضرراً بالأطفال
146.....	آثار وسائل الإعلام على المهارات المعرفية المختلفة
148.....	خطر وسائل الاتصال تربوياً
150.....	وسائل الإعلام والتأثير بالمهارات المكانية
151.....	وسائل الإعلام والتحصيل الدراسي
152.....	أثر التنشئة التلفزيونية على الأطفال
152.....	التلفزيون مدرسة موازية

الفصل السابع

اثر تقنيات وسائل الإعلام الإلكتروني في حاضر الأطفال ومستقبلهم

158.....	وسائل الإعلام أقوى أسلحة العصر.....
158.....	طفغان وسائل الإعلام على اهتمامات الأطفال
159.....	المقدرة الإقناعية لوسائل الإعلام
160.....	الإعلام والطفولة في المدارس.....
162.....	أهداف الإعلام التربوي في وسائل الإعلام العامة
163.....	وسائل الإعلام والعدوان على الطفولة، والخوف، والإيثار.....
166.....	العلاقة بين الذكاء وآثار التلفاز.....
168.....	مشاهدة العنف في وسائل الإعلام.....
168.....	مشاهدة الرياضة والعنف لدى الأطفال
169.....	الإثارة غير الهادفة
172.....	وسائل الإعلام والمهارات العاطفية لدى الأطفال
172.....	وسائل الإعلام والتطور العاطفي
176.....	وسائل الإعلام، وصناعة الخوف، والقلق لدى الأطفال
180.....	شاشة التلفزيون وإخافة الأطفال
180.....	وسائل الإعلام وفساد الأخلاق
184.....	دراسات مهمة.....
184.....	وسائل الإعلام والانحراف السلوكي
186.....	العنف المعروض عبر نشرات الأخبار.....

الفصل الثامن

الإعلام والعدوان البدني

- 192.....رد فعل الطفل إزاء مشاهدته للعنف
- 194.....مخاطر تكرار التعرض لمشاهد العنف عبر التلفزيون
- 195.....الإعلام والسلوك الحسن والإيثار
- 197.....العائلات والمشاهدة التلفزيونية الهادفة
- 198.....الإنترنت والتأثير على المراهقين
- 199.....استخدام المراهقين لوسائل الاتصال الالكترونية
- 200.....وسائل الإعلام الالكترونية والمراهقين
- 201.....الشباب والمراهقين واستخدام الشات على الانترنت
- 201.....فكرة إلغاء الكمبيوتر من حياة الأطفال
- 202.....وسائل الإعلام الالكترونية وعلاقات الصداقة
- 203.....أنواع استخدام الإنترنت
- 203.....الاستخدام المفرط للانترنت
- 204.....الاستخدام المفرط للانترنت من الناحية الأكاديمية

الفصل التاسع

وسائل الإعلام الالكترونية والترهيب

- 207.....العلاقات مع المعارف الغرباء
- 208.....وسائل الإعلام الالكترونية ودور الأسرة
- 210.....وسائل الإعلام الالكترونية وأطفال المدارس
- 211.....وسائل الإعلام والتأقلم مع التغيير
- 212.....التطورات في بيئات الكترونية

212.....	الإعلام والتأثير على الأطفال (تجربة من الهند)
213.....	أسباب الطبيعة الاجتماعية
215.....	الصحافة والأطفال
215.....	نشأة صحافة الأطفال
216.....	أنواع صحافة الأطفال
216.....	الصحافة والأطفال
217.....	الجريدة
218.....	سمات الجريدة
218.....	الفنون في صحافة الأطفال

الفصل العاشر

في خلفية التلفزيون

223.....	التطوير المبكر
224.....	بداية البث
224.....	ثورة التلفزيون والأطفال
225.....	فاعلية التلفزيون على الأطفال
226.....	التلفزيون والترويج للعنف
226.....	التلفزيون والجنس
226.....	التلفزيون والأطفال والصحة العامة
227.....	البث التلفزيوني في بريطانيا والولايات المتحدة
227.....	التطور التاريخي لبرامج التلفزيون
228.....	التقدم التقني وتحسين البث التلفزيوني
229.....	الأقمار الصناعية وتطوير البث التلفزيوني

- 231.....ماكلوهان والوسيلة هي الرسالة
- 232.....جيل التلفزيون وجيل المطبوع
- 234.....قدرة وسائل الإعلام الهائلة في التأثير على الجمهور
- 235.....تصور جديد نحو وظائف الاتصال
- 235.....وظائف وسائل الإعلام الأربع لخدمة الفرد

الفصل الحادي عشر

نتائج ظهور وسائل الإعلام

- 241.....الآثار المعرفية
- 242.....الآثار الوجدانية
- 242.....الآثار السلوكية
- 244.....الحاجات الملحة لوسائل الإعلام
- 244.....الإشباعات المطلوبة
- 244.....الإشباعات المتحققة
- 246.....وسائل الإعلام تحدد طبيعة المجتمع
- 248.....دراسات تأثير الراديو والتلفزيون على الطفل
- 249.....تكنولوجيا الاتصال المعاصر والوصول إلى ملايين الأطفال
- 250.....وسائل الإعلام الحديثة تسيطر على اهتمامات الأطفال
- 251.....القدرات الإقناعية لوسائل الاتصال

الفصل الثاني عشر

وسائل الإعلام الحديثة وبناء الطفل

- 255.....دور وسائل الاتصال في مراحل الطفولة
- 255.....الاتصال المشاهد

256.....	الوسائل المطبوعة
258.....	الوسائل السمعية (الإذاعة)
259.....	الوسائل السمعية البصرية (التلفزيون)
262.....	القنوات الفضائية والأطفال
263.....	شبكة الإنترنت
264.....	الأطفال ووسائل الإعلام الساخنة والوسائل الباردة
267.....	الأطفال ونظرية التقمص الوجداني
268.....	أخذ الأدوار في التقمص الوجداني
270.....	سلوك المراهقة
271.....	الآثار السلبية لوسائل الإعلام
273.....	تأثير وسائل الإعلام على العنف لدى الأطفال
273.....	أسباب ودوافع العنف عند الأطفال
275.....	دور بعض وسائل الإعلام في تصعيد قضية العنف عند الأطفال
275.....	أولاً: العنف على الإنترنت
277.....	ثانياً: العنف في ألعاب الكمبيوتر
278.....	العنف في الألعاب وإقبال الأطفال والبالغين عليها
279.....	خطورة الألعاب القتالية المصنعة من قبل الهواة
279.....	عدد من المقترحات لتفادي أو تخفيف آثار هذه الألعاب
280.....	ثالثاً: العنف في الإعلانات
281.....	رابعاً: العنف في الرسوم المتحركة
282.....	تحويل الألعاب الرياضية إلى ألعاب قتالية حربية
287.....	الملاحق
303.....	المصادر