

الخدمات المصرفية الإلكترونية

Electronics Banking Services

الدكتور
شقيري نوري موسى

الدكتور
صالح طاهر الزرقان

الدكتور
وسيم محمد الحداد

الدكتور
محمود ابراهيم نور



رقم التصنيف : 332.1
المؤلف ومن هو في حكمه : وسيم الحداد/شقيري موسى/محمود نور/صالح الزرقان
عنوان الكتاب : الخدمات المصرفية الالكترونية
رقم الإيداع : 2011/9/3470
الواصفات : البنوك
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2012م - 1433هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

الخدمات المصرفية الإلكترونية

Electronics Banking Services

الدكتور
شقيري نوري موسى

الدكتور
وسيم محمد الحداد

الدكتور
صالح طاهر الزرقان

الدكتور
محمود ابراهيم نور



الفهرس

13 مقدمة

الفصل الأول

العمل المصرفي

19 مفهوم العمل المصرفي

21 أجزاء النظام المصرفي

36 معايير استثمار المال في الإسلام

37 مجالات استثمار المال في الإسلام (التمويل الإسلامي)

44 خصائص الخدمة المصرفية

47 الدلالات التسويقية المترتبة على خصائص الخدمة المصرفية

48 الدور التسويقي المزدوج للبنوك

49 برنامج تسويق الخدمات المصرفية

51 أسئلة الفصل الأول

الفصل الثاني

مفهوم الصيرفة الإلكترونية

55 ماهية الصيرفة الإلكترونية

55	تعريف الصيرفة الإلكترونية.....
56	دوافع ظهور الصيرفة الإلكترونية.....
57	أهداف الصيرفة الإلكترونية.....
58	مراحل التطور التكنولوجي في العمل المصرفي.....
58	مميزات وعيوب الصيرفة الإلكترونية.....
59	أشكال الصيرفة الإلكترونية.....
60	أسئلة الفصل الثاني.....

الفصل الثالث

أشكال الصيرفة الإلكترونية

63	أشكال الصيرفة الإلكترونية.....
66	بنوك الإنترنت أو البنوك الإلكترونية.....
73	خصائص البنوك الإلكترونية.....
74	آلية البنوك الإلكترونية.....
76	التحديات القانونية في حقل البنوك الإلكترونية.....
80	أمن المعاملات والمعلومات المصرفية الإلكترونية.....
84	تحديات وسائل الدفع.....
85	تحديات الأعمال المرتبطة والمعايير الإشرافية.....
86	التحديات الضريبية.....

الفهرس

الشروط والأحكام الخاصة بالخدمة المصرفية عبر الإنترنت بالنسبة إلى	
بنك الإسكان	95
أسئلة الفصل الثالث	103

الفصل الرابع

هيكل الصيرفة الإلكترونية في الأردن

تحليل هيكل الصيرفة الإلكترونية في الأردن	107
انتشار القنوات والخدمات الإلكترونية لدى البنوك الأردنية	107
تركيبة الصيرفة الإلكترونية في الأردن	114
أسئلة الفصل الرابع	116

الفصل الخامس

المقاصة الإلكترونية

المقدمة	119
مراحل تطبيق المقاصة الإلكترونية	119
دورة التقاص الإلكتروني	121
نظام المقاصة الإلكتروني PS-ECC	122
الخطوات الرئيسية في عملية تحصيل الشيكات	123
سوق المقاصة الإلكترونية	125
أسئلة الفصل الخامس	129

الفصل السادس

البطاقات الإلكترونية

133	أساسيات البطاقات المصرفية
138	أسس ومعايير المنح الرئيسية
140	البطاقات الإلكترونية
140	بطاقات الفيزا
166	بطاقات الماستركارد الائتمانية
171	بطاقات التسوق عبر الإنترنت
174	أسئلة الفصل السادس

الفصل السابع

أنظمة الدفع المالي الإلكتروني

177	مقدمة
178	أساليب الدفع المالي الإلكتروني
179	التسديد ببطاقة التسليف
180	البطاقات الذكية
181	المحفظة الإلكترونية
182	النقد الإلكتروني
182	دفع الفاتورة الإلكترونية

الفهرس

183	فوائد دفع الفواتير إلكترونيا
184	تحويل النقد إلكترونيا
185	الدفع الإلكتروني الناجح
185	العوامل التي تؤدي إلى انتشار طريقة الدفع إلكترونيا بشكل واسع ...
187	قضية الأمن في الدفع الإلكتروني
188	أسئلة الفصل السابع

الفصل الثامن

الضوابط الرقابية للعمليات المصرفية الإلكترونية

إصدار وسائل الدفع للنقود الإلكترونية

193	المقدمة
194	العمليات المصرفية الإلكترونية
194	التعريف بالعمليات المصرفية الإلكترونية
	الأسباب التي تستلزم حصول البنوك على ترخيص لتقديم العمليات
195	المصرفية الإلكترونية
	شروط حصول البنوك على ترخيص لتقديم العمليات المصرفية
195	الإلكترونية
196	إصدار وسائل دفع النقود الإلكترونية
196	التعريف بإصدار وسائل دفع النقود الإلكترونية

الأسباب التي تستلزم حصول البنوك على ترخيص لإصدار وسائل دفع النقود الإلكترونية.....	197
شروط حصول البنوك على ترخيص لإصدار وسائل دفع النقود الإلكترونية	198
البيانات المتعلقة بالعمليات المصرفية الإلكترونية وإصدار وسائل دفع النقود الإلكترونية.....	199
مخاطر العمليات المصرفية الإلكترونية والمبادئ الاسترشادية لإدارتها	199
أولاً: مخاطر العمليات المصرفية الإلكترونية	199
ثانياً: مبادئ إدارة المخاطر	202
مسئوليات استرشادية للبنك لدى تقديم خدماته عبر شبكات الاتصال الإلكترونية	205
مسئوليات استرشادية تقع على العميل عند تلقي خدماته عبر شبكات الاتصال الإلكترونية	206
أسئلة الفصل الثامن	208

الفصل التاسع

التسويق الإلكتروني

مقدمة	211
ماهية التسويق الإلكتروني	212
مميزات التسويق الإلكتروني	212

الفهرس

213	عيوب التسويق الإلكتروني.....
214	طرق التسويق الإلكتروني.....
214	التسويق عبر محركات البحث.....
215	التسويق من خلال الإعلانات.....
216	التسويق عبر الرسائل الإلكترونية.....
219	الأصول العلمية للتسويق المصرفي.....
219	الخدمة المصرفية وخصائصها التسويقية.....
228	التوزيع في النشاط المصرفي.....
231	تعريف الترويج المصرفي.....
233	أنواع الإعلان المصرفي.....
234	أسئلة الفصل التاسع.....

الفصل العاشر

نظام التداول الإلكتروني

237	الأمور النظرية المتعلقة بنظام التداول الإلكتروني.....
258	تعليمات تداول الأوراق المالية في بورصة عمان.....
273	دليل استخدام نظام تداول الأوراق المالية في بورصة عمان.....
290	تعليمات تداول الأوراق المالية عبر الإنترنت في بورصة عمان.....

الفهرس

302 أسئلة الفصل العاشر

303 المراجع