

www.massira.jo

دراسات في

سيكولوجية الملابس

الأستاذة الدكتورة

عليه أحمد عابدين



Psychology of Clothing

رقم التصنيف :	649.4
المؤلف ومن هو في حكمه :	عليه أحمد دودين
عنوان الكتاب :	دراسات في سيكولوجية الملابس
رقم الإيداع :	2007/7/2328
الواصفات :	سيكولوجية النمو / نمو الأفراد / علم النفس الفسيولوجي
بيانات النشر :	عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناسخ

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزاً أو تسجيله على اشترطة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2008م - 1428هـ

الطبعة الثانية 2010م - 1430هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

www.massira.jo

دراسات في سيكولوجية الملابس

الأستاذة الدكتورة

عليه أحمد عابدين

كلية التربية (جامعة الملك عبد العزيز) المدينة المنورة
رئيس قسم الملابس والنسيج (جامعة الملك عبد العزيز) جدة



الفهرس

9 مقدمة

الفصل الأول

الملبس وعلاقته بمراحل النمو

13 مراحل النمو
15 ملابس الطفولة سن المهد
17 مرحلة الطفولة المبكرة
20 مرحلة المدرسة الابتدائية
20 الطفولة المتأخرة
23 الملابس فى مرحلة المراهقة

الفصل الثانى

أهمية الملابس للفرد والمجتمع

35 تعريف الملبس
39 الملابس وشخصية الفرد
43 أثر الملابس على المجتمع
44 الوظائف الاجتماعية للملابس
49 بعض الدراسات عن الملبس وشخصية الفرد

الفصل الثالث

السلوك الملبسي

63	الشخصية والملبس.....
64	أنواع الشخصية.....
71	التربية الملبسية والتذوق الملبسي.....
73	مفهوم التربية الملبسية.....
79	التذوق الملبسي.....
83	اختيار الملابس.....
86	الدوافع لاقتناء الملابس.....
97	الحاجات التي تؤثر على السلوك الملبسي.....

الفصل الرابع

أثر المركز الاقتصادي والاجتماعي على الملابس

105	المركز الاقتصادي.....
107	الوضع أو المكانة الاجتماعية.....
113	ترشيد الاستهلاك في مجال الملابس والمنسوجات.....
121	أثر التغير الاجتماعي على الملابس من ناحية الاستهلاك.....
123	الملابس والاتصال الثقافي والحضاري وتزاوج الثقافات.....
124	أثر الاتصال الحضاري والثقافي على الملابس.....
125	الضغوط الثقافية والملابس.....
127	المعتقدات السياسية وأثرها على الملابس.....
128	بعض المذاهب الفنية وأثرها على الملابس والمجتمع.....
133	أثر الملابس على المجتمعات من خلال التيارات والمذاهب الفلسفية.....

الفصل الخامس

تأثير البيئة القيم والعادات والتقاليد والمعايير والقوانين على طرز الملابس

131	البيئة
140	القيم
141	العادات
142	التقاليد
145	المعايير
146	القوانين

الفصل السادس

كيفية ارتباط مفهوم الإدراك فيما يتعلق بالملابس

151	الإدراك
154	التطبيق بالنسبة للملابس
155	العوامل التي تسبب الخطأ في عملية الإدراك
165	كيفية معالجة العيوب الجسمية بتأثير الخداع البصري

الفصل السابع

الاتجاهات النفسية للملابس

173	الاتجاهات
174	تغيير الاتجاهات
178	جذب الانتباه
182	التزيين
183	الدراسات والبحوث التي تناولت العلاقة بين التزيين والملابس
187	الاحتشام

190	البحوث والدراسات التي تناولت العلاقة بين الاحتشام والملبس
195	مسايرة الموضة أو الطراز
196	الدراسات التي تناولت علاقة الموضة بالملبس
202	تحقيق الذات
208	التكيف مع الآخرين من خلال الملبس
212	الحماية
214	الدراسات التي تناولت علاقة الملبس بالحماية
219	المراجع