



www.massira.jo

طبعة مزيدة ومنقحة

نظريات الاتصال

COMMUNICATION THEORIES

الدكتورة

منال هلال المزاهرة



رقم التصنيف : 302.2
المؤلف ومن هو في حكمه : منال هلال المزاهرة
عنوان الكتاب : نظريات الاتصال
رقم الإيداع : 2017/9/4566
الواصفات : الاتصال / الاتصال الجماهيري
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2012م - 1433هـ

الطبعة الثانية 2018م - 1439هـ

طبعة مزيدة ومنقحة



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

طبعة مزيدة ومنقحة

نظريات الاتصال

COMMUNICATION THEORIES

الدكتورة
منال هلال المزاهرة



الفهرس

17 المقدمة

الجزء الأول

الاتصال ونماذجه

27 الفصل الأول: الاتصال وتعريفه

27 أولاً: تعريف الاتصال

27 التعريف اللغوي للاتصال

28 المفهوم الاصطلاحي للاتصال

35 خصائص الاتصال

36 ثانياً: عناصر عملية الاتصال

38 المصدر أو المرسل

38 الرسالة

39 الوسيلة أو القناة

39 المتلقي أو المستقبل

39 رجع الصدى أو رد الفعل

39 التأثير

40 ثالثاً: أنواع الإتصال

40 التصنيف على أساس اللغة

43 التصنيف الذي جاء على أساس حجم المشاركين في العملية الاتصالية

53	رابعاً: أهداف الاتصال
53	هدف تعليمي وتثقيفي
53	هدف ترويحي أو ترفيهي
53	هدف اجتماعي
53	خامساً: العمليات التي يتوقف عليها نجاح الاتصال أو فشله في تحقيق الأهداف
53	الترميز
55	التشويش
56	التأثير
56	سادساً: معوقات الاتصال
57	العقبات المادية
57	العقبات الشخصية
57	الحواجز التعبيرية
58	التباين في المستوى والإدراك
58	الشروود وعدم الانتباه
58	محدودية رد الفعل
58	معوقات المعنى أو الرموز
60	سابعاً: التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام على الجمهور
60	تغيير المواقف والاتجاهات
60	التغير المعرفي
61	التنشئة الإجتماعية
61	الإثارة
61	الاستثارة العاطفية
61	الضبط الاجتماعي

65	الفصل الثاني: وظائف وسائل الاتصال الجماهيرية.....
65	مدخل.....
66	وظائف الإعلام.....
66	الوظيفة الإخبارية.....
67	التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات.....
67	زيادة الثقافة والمعلومات.....
67	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية.....
68	الترفيه والتسلية.....
68	الإعلان والدعاية.....
68	وظائف وسائل الاتصال الجماهيرية وأهداف استخداماتها.....
68	أولاً: طرق التفكير في وظائف وسائل الاتصال الجماهيرية.....
70	ثانياً: وظائف وسائل الإعلام للمجتمع.....
79	ثالثاً: وظائف وسائل الإعلام للفرد.....
87	الفصل الثالث: نماذج الاتصال وتقسيماتها.....
87	مدخل.....
88	نماذج الاتصال.....
88	تعريف نماذج الاتصال.....
89	فوائد استخدام النماذج.....
92	صعوبات إعداد نماذج الاتصال.....
95	الاعتبارات الأساسية عند استخدام نماذج الاتصال.....
96	تقسيمات نماذج الاتصال.....
97	النماذج الخطية (أحادية الاتجاه).....
120	النماذج التفاعلية (ثنائية الاتجاه).....

الجزء الثاني
نظريات الاتصال

157.....	الفصل الرابع: نظريات استخدام الجمهور لوسائل الإعلام
157	مدخل
159	نظرية الاستخدامات والإشباع
160	التعريف اللغوي لنظرية الاستخدامات والإشباع
160	المدخل الوظيفي
162	نشأة النظرية
168	جوهر النظرية
169	مدخل إلى الاستخدام والإشباع
171	فروض النظرية
176	الأهداف التي تسعى النظرية إلى تحقيقها
178	الأهداف التي حققها مدخل الاستخدامات والإشباع
179	عناصر نظرية الاستخدامات والإشباع
190	إشباع وسائل الإعلام
194	أبرز الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع
197	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
197	نشأة وتطور النظرية
203	فرضيات النظرية
204	ركائز النظرية
205	النموذج الأول لنظرية الاعتماد عام 1976

النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام الذي تم تطويره	
عام 1982	209
النموذج الإدراكي لنظرية الاعتماد 1989	212
عملية تأثير محتويات وسائل الإعلام على الأفراد	215
الخطوة الأولى	215
الخطوة الثانية	215
الخطوة الثالثة	216
الخطوة الرابعة	216
الآثار المترتبة على اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام	217
أولاً: التأثيرات المعرفية	217
ثانياً: التأثيرات العاطفية الوجدانية	218
ثالثاً: التأثيرات السلوكية	219
تداخل نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بالنظريات الاعلامية الأخرى	220
نظرية ترتيب الأولويات	220
نظرية فجوة المعرفة	221
نظرية الاستخدامات والإشباع	221
مميزات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	222
الانتقادات الموجهة لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام من قبل عدد من	
الباحثين	223
الفصل الخامس: القائم بالاتصال ونظرية حارس البوابة	227
مدخل	227
القائم بالاتصال	228

القوى أو العلاقات التي يتأثر بها القائم بالاتصال أثناء ممارسته لمهامه في	
المؤسسات الإعلامية	230
العوامل التي تجعل القائم بالاتصال مؤثراً في إقناع الجمهور	235
الشروط الواجب توافرها في القائم بالاتصال كما حددها "ديفيد برلو"	240
الدراسات الاجتماعية للقائم بالاتصال	241
نظرية حارس البوابة	244
الدراسات والأبحاث التي أجريت لتطوير مفهوم حارس البوابة التي تلت	
القائم بالاتصال	244
ظهور وتطور نظرية حارس البوابة	248
تعريف نظرية حارس البوابة	249
من هم حراس البوابة	250
المبادئ والأسس التي تقوم عليها نظرية حارس البوابة الإعلامية	251
العوامل التي تؤثر على حارس البوابة	255
الفرق بين القائم بالاتصال وحارس البوابة	258
وظيفة حارس البوابة	258
دراسات ما بعد نظرية حارس البوابة	258
الانتقادات التي وجهت لنظرية حارس البوابة	261
الفصل السادس: نظريات التأثير المباشر لوسائل الإعلام	265
مدخل	265
نظرية الرصاصة السحرية أو نظرية الحقنة تحت الجلد	266
فروض النظرية	267
جوهر النظرية	271
النظريات التي تأثرت بها نظرية التأثير المباشر	271

273	تطور نظرية التأثير المباشر والتشكيك بها
275	سقوط نظرية التأثير القوي الرصاصة السحرية
277	الانتقادات التي وجهت لنظرية التأثير المباشر الرصاصة السحرية
277	نهاية النظرية
281	الفصل السابع: التأثير المحدود لوسائل الإعلام
281	مدخل
283	نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين
284	الفرضية التي قامت عليها نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين
285	جوهر الدراسة
285	ارتباط النظرية بالنظريات الأخرى
289	نظرية انتشار الابتكارات
289	نشأة وظهور النظرية
290	أصول النظرية
292	فرضية النظرية
294	مراحل عملية تبني الأفكار
296	محددات قبول وانتشار المستحدثات/ المبتكرات
298	مراحل عملية تبني الأفكار والأساليب المستحدثة
301	إيجابيات هذه النظرية
301	تقييم النظرية وارتباطها بنظرية الرصاصة
303	التوظيف السياسي لنظرية انتشار المبتكرات
305	الانتقادات الموجهة لنظرية انتشار المبتكرات
309	الفصل الثامن: نظريات التأثير المعتدل لوسائل الاعلام
309	مدخل

311	نظرية ترتيب الأولويات (نظرية الأجندة)
312	فرضية النظرية
314	تطور النظرية
318	من يضع أجندة الإعلام أمام الجماهير؟
318	أنواع بحوث وضع الأولويات
320	الانتقادات الموجهة لنظرية ترتيب الأولويات
322	نظرية التأطير الإعلامي
324	تعريف النظرية
330	نشأة النظرية وتطورها: الأطر أو الإطار
332	فرضيات نظرية الأطر
334	نظرية الأطر امتداد لنظرية ترتيب الأولويات "وضع الأجندة"
334	وظائف الأطر الإعلامية
335	فوائد تحليل الأطر الإعلامية
336	آليات التأطير الإعلامي
338	أنواع الأطر الإعلامية
341	أدوات وآليات الإطار الإعلامي
345	بناء الأطر الخبرية ومراحلها
345	عناصر الإطار الإعلامي
347	العوامل المؤثرة في الإطار الإعلامي
348	العلاقة بين نظرية تحليل الإطار الإعلامي ودراسات تحليل الخطاب
349	تطبيقات نظرية الأطر
353	معالم القوة والضعف في نظرية تحليل الإطار الإعلامي
356	نظرية الغرس الثقافي

357	نشأة وتطور نظرية الغرس الثقافي.....
359	مفهوم الغرس
360	الفرضية الرئيسية لنظرية الغرس
360	فرضيات نظرية الغرس التي وضعها الباحث جربنر.....
363	النماذج المفسرة لعملية الغرس
365	إجراءات تحليل الغرس
367	المتغيرات والعوامل المؤثرة في عملية الغرس
370	المفاهيم التي أضيفت إلى نظرية الغرس.....
371	الانتقادات التي وجهت إلى النظرية
377	الفصل التاسع: نظريات التأثيرات التراكمية (القوية)
377	مدخل
379	نظرية مارشال ماكلوهان
379	وسائل الاتصال هي امتداد لحواس الانسان
388	الافتراض الثاني لنظرية مكلوهان الوسيلة هي الرسالة
391	تقسيم وسائل الاتصال الى وسائل ساخنة ووسائل باردة.....
396	المبادئ الرئيسية التي قامت عليها نظرية مارشال مكلوهان
398	الانتقادات الموجهة لنظرية مكلوهان
400	نظرية دوامة الصمت
400	نشأة النظرية
402	فرضية النظرية
405	جوهر النظرية
406	الانتقادات التي وجهت لنظرية دوامة الصمت

411.....	الفصل العاشر: نظريات المعرفة من وسائل الإعلام
411	مدخل
412	نظرية فجوة المعرفة
412	نشأة وتطور نظرية فجوة المعرفة
413	فرضية النظرية
416	قياس فروض نظرية فجوة المعرفة
418	تطبيق نظرية فجوة المعرفة
419	متغيرات قياس بحوث فجوة المعرفة
421	المتغيرات التي تفسر حدوث فجوة المعرفة
424	سلبيات نظرية فجوة المعرفة
426	نظرية التماس المعلومات
426	فرضية النظرية
427	تحليل نظرية التماس المعلومات
	الفصل الحادي عشر: نظريات التقمص الوجداني وعلاقتها بوسائل
433.....	الإعلام
433	تعريف مصطلح التقمص الوجداني
433	المفهوم الاصطلاحي للتقمص الوجداني
435	نشأة وتطور نظرية التقمص الوجداني
437	نظريات التقمص الوجداني
437	أولاً: نظرية الاستنتاج في التقمص الوجداني
439	ثانياً: نظرية أخذ الأدوار في التقمص الوجداني
	ثالثاً: نظرية دانييل ليرنر حول دور وسائل الإعلام في تنمية المقدرة على
444	التقمص الوجداني
449	المراجع

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم
100	نموذج لاسويل	1
102	نموذج برلو	2
110	نموذج شانون وويفر	3
111	نموذج شانون وويفر المتضمن عنصر التشويش	4
122	نموذج روس	5
124	نموذج شرام الدائري	6
125	نموذج شرام الأول	7
127	نموذج شرام الثاني	8
128	نموذج شرام المتعلق بالإطار الدلالي والخبرة المشتركة	9
130	نموذج شرام الثالث الاتصال الدائري (المغلق)	10
131	نموذج شرام الثالث حول التغذية الراجعة	11
134	نموذج شرام حول طبيعة الاتصال الجماهيري ووسائل الإعلام	12
136	نموذج شرام الرابع حول اشتراك الأفراد في عملية الاتصال	13
140	نموذج لازرسفيلد وصول المعلومات للجمهور على مراحل	14
142	نموذج بارنلند للاتصالات والدلالات المتنوعة	15
171	نظرية الاستخدامات والشباعات	16
175	نظرية الاستخدامات والشباعات المتعلقة بالحاجات والبناء الاجتماعي	17
206	النموذج الأول لنظرية الاعتماد لعام 1976 (الإعلام- النظام الاجتماعي، الجمهور)	18
214	النموذج الإدراكي المطور لنظرية الاعتماد لعام 1989	19
251	حارس البوابة في المؤسسات الإعلامية	20
271	نظرية الرصاصة السحرية	21
284	نموذج لازرسفيلد تدفق المعلومات على مراحل	22

الصفحة	عنوان الشكل	رقم
296	شكل توضيحي يبين الفئات الخمسة للمتبنين للمبتكرات	23
314	نظرية ترتيب الأولويات	24
363	العلاقة بين التلفزيون والواقع الاجتماعي (الغرس الثقافي)	25
405	نظرية دوامة الصمت	26
416	اكتساب المعارف من وسائل الإعلام (نظرية فجوة المعرفة)	27
428	طلب المعلومات وفق نظرية التماس المعلومات	28