



www.massira.jo

علم المعلومات والنظم والتقنيات

الأستاذ الدكتور
حسن رضا النجار

الأستاذ الدكتور
عامر ابراهيم قنديلجي



Ipsum

Il est...
est...
est...

رقم التصنيف : 306
المؤلف ومن هو في حكمه : عامر ابراهيم فنديلجي/ حسن رضا النجار
عنوان الكتاب : علم المعلومات والنظم والتقنيات
رقم الإيداع : 2014/3/1341
الواصفات : المعلومات/ الثقافة
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2015م - 1436هـ


**دار
المسيرة**
للنشر والتوزيع والطباعة
شركة جمال أحمد محمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - الأردن 11118

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاضراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

علم المعلومات والنظم والتقنيات

الأستاذ الدكتور
حسن رضا النجار

الأستاذ الدكتور
عامر ابراهيم قندياجي



قائمة المحتويات

المقدمة..... 11

الفصل الاول

المعلومات ونظمها والموقف منها

أولاً: ما هي المعلومات؟ وما خصائصها؟ 17
ثانياً: المعلومات وقوانين تطور العلم 24
ثالثاً: علم المعلومات والتطور الموضوعي 28
رابعاً: نظام المعلومات 39
خامساً: ثورة المعلومات: ماهيتها، تطورها، مراحلها وسماتها 42
سادساً: أين نحن من عصر ثورة المعلومات والمعرفة؟ 47

الفصل الثاني

دور المعلومات في حركة المجتمع المعاصر

أولاً: عصر المعلومات ومعطياته 53
ثانياً: المجتمع المعلوماتي: مفهومه، ملامحه ومعطياته 56
ثالثاً: دور المعلومات في البحث العلمي والتطوير 66
رابعاً: الإدارة الناجحة بالمعلومات 69
خامساً: ملامح إيجابية وأخرى سلبية لمجتمع المعلومات المعاصر 71
سادساً: مشاكل المعلومات 77

الفصل الثالث

تكنولوجيا المعلومات: مفومها، بيئتها، مكوناتها، وتطوراتها

- أولاً: مفهوم تكنولوجيا المعلومات ومكوناتها الداخلية 87
- ثانياً: مراحل تطور تكنولوجيا الاتصال عبر العصور المختلفة 91
- ثالثاً: المكونات الخارجية لتكنولوجيا المعلومات 96
- رابعاً: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عقد التسعينات وما بعده من القرن الماضي 102
- خامساً: مصطلحات حديثة ارتبطت بتكنولوجيا المعلومات 105
- سادساً: أقرص الأوعية متعددة الأغراض / الملتيميديا 115
- سابعاً: الاتجاهات الحديثة في تقديم خدمات المعلومات 121
- ثامناً: دور الوسائل الحديثة في تناقل المعلومات 126

الفصل الرابع

طرائق ونظم خزن واسترجاع المعلومات

- أولاً: مفهوم عملية خزن المعلومات واسترجاعها 141
- ثانياً: تطبيقات نظم إدارة المعلومات 143
- ثالثاً: أشكال نظم استرجاع المعلومات 145
- رابعاً: طرائق نظم استرجاع المعلومات 148
- خامساً: أساليب خزن واسترجاع المعلومات 152
- سادساً: تقييم نظم استرجاع المعلومات 155

الفصل الخامس

حوسبة المعلومات: مبرراتها، اتجاهاتها، ومشاكل التعامل معها

- أولاً: التعريف بمصادر المعلومات الحوسبية 165
ثانياً: مبررات التوجه نحو نظم المعلومات الحوسبية 167
ثالثاً: اتجاهات مصادر المعلومات الحوسبية 174
رابعاً: أنواع مصادر المعلومات الحوسبية 178
خامساً: مشاكل التعامل مع المصادر الحوسبية 185

الفصل السادس

التعامل مع المعلومات من خلال الإنترنت والنظم الحديثة

- أولاً: التعريف بالإنترنت وبمميزاته وعيوبه 191
ثانياً: مستلزمات الارتباط بالإنترنت وأهم تطبيقاته 196
ثالثاً: تطبيقات واستخدامات الإنترنت في استرجاع المعلومات 198
رابعاً: أدوات ومحركات البحث وطرق عملها 203

الفصل السابع

تسويق المعلومات

- أولاً: التعريف بمفهوم التسويق 225
ثانياً: تسويق المعلومات ومبرراته 227
ثالثاً: أنواع المعلومات التي يمكن تسويقها 231
رابعاً: استراتيجية تسويق المعلومات 233
خامساً: دور التسويق وأساليبه في خدمات المعلومات 236

قائمة المحتويات

سادساً: الصفات المهنية والشخصية لاختصاصي المعلومات الناجح في	
التسويق.....	244
المراجع.....	251

فهرس المخططات والجداول

- المخطط رقم (1): تصور لمفردات التعريف بنظام المعلومات 41
- المخطط رقم (2): أهم سمات مجتمع المعلومات بلامح البنية الأساسية الإلكترونية..... 64
- المخطط رقم (3): العناصر التي ساهمت في حدة مشكلة المعلومات 38
- المخطط رقم (4): تصور عن تقسيمات وتشعبات الأوعية المتعددة الأغراض (ملتيميديا)..... 119
- المخطط رقم (5): خلاصة الاتجاهات الحديثة في تقديم خدمات المعلومات..... 125
- المخطط رقم (6): مكونات نظام استرجاع المعلومات والوثائق 152
- المخطط رقم (7): مبررات التحول إلى المصادر الإلكترونية بمختلف أنواعها 172
- المخطط رقم (8): الأنواع المختلفة لمصادر المعلومات الإلكترونية المتاحة للمستفيدين 184
- المخطط رقم (9): يعكس الإنترنت كنظام يجمع بين كل تكنولوجيات المعلومات والاتصال 197
- المخطط رقم (10): نبذة عن تطبيقات واستخدامات الانترنت..... 202
- جدول ومخطط رقم (11): عن محركات البحث وتاريخ إنشاء كل منها عبر الإنترنت 207
- جدول ومخطط رقم (12): نسبة تغطية محركات البحث لما ينشر على الشبكة ... 213
- جدول ومخطط رقم (13): مصطلحات البحث المتقدم المستخدمة في محركات البحث 217
- المخطط رقم (14): صورة التطور في أساليب التسويق في المكتبات ومراكز المعلومات 241

المخطط رقم (15): أهم صفات اختصاصي المعلومات المهنية الناجح في
التسويق.....247