



www.massira.jo

طبعة مزيّدة ومثققة

# العلاقات العامة ووسائل الإتصال

الدكتور  
محمد صاحب سلطان



رقم التصنيف : 659  
المؤلف ومن هو في حكمه : محمد صاحب سلطان  
عنوان الكتاب : العلاقات العامة ووسائل الاتصال  
رقم الإيداع : 2010/7/2595  
الواصفات : العلاقات العامة/ الإتصال الجماهيري  
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base  
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2011م - 1432هـ

الطبعة الثانية 2015م - 1436هـ

طبعة مزيدة ومنقحة

  
**دار  
المسيرة**  
للنشر والتوزيع والطباعة  
شركة جمال أحمد محمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

طبعة مزيدة ومنقحة

# العلاقات العامة ووسائل الإتصال

الدكتور  
محمد صاحب سلطان



## الفهرس

- 11..... مقدمة الطبعة الأولى  
15..... مقدمة الطبعة الثانية

## الفصل الأول

### المحتوى الاتصالي للعلاقات العامة

- 19..... المبحث الأول: العلاقات العامة  
أولا: مفهوم العلاقات العامة والحدود بينه وبين مفاهيم الاتصال  
الأخرى..... 19  
ثانيا: وظيفة العلاقات العامة ودوافعها -المزايا التي تحققها بالنسبة  
للجمهور الداخلي والخارجي..... 47  
ثالثا: إدارة العلاقات العامة..... 69  
رابعا: إشكالية العلاقات في الدول النامية..... 77  
المبحث الثاني: عملية الاتصال في العلاقات العامة..... 80  
أولا: مفهوم الاتصال وعناصر العملية الاتصالية..... 80  
ثانيا: مجالات تأثير الاتصال..... 96  
المبحث الثالث: الشروط الأولية اللازمة لإحداث التأثير..... 120  
أولا: الشروط المباشرة..... 120  
ثانيا: الشروط غير المباشرة..... 140  
ثالثا: التقويم المتلاحق..... 149  
رابعا: تدفق المعلومات والتعديل الذاتي..... 149

## الفصل الثاني

### القنوات الاتصالية للعلاقات العامة

155.....	المبحث الأول: قنوات الاتصال غير اللفظية والاتصال بالفعل
155.....	المقدمة
160.....	أولاً: قنوات الاتصال بالفعل أو المشاركة
162.....	ثانياً: قنوات الاتصال غير اللفظية
168.....	المبحث الثاني: قنوات الاتصال اللفظية
168.....	أولاً: قنوات الاتصال الشخصي (غير المباشر) الالكترونية
175.....	ثانياً: قنوات الاتصال الشخصي (غير المباشر) غير الالكترونية
180.....	ثالثاً: قنوات الاتصال الشخصي المباشر
189.....	المبحث الثالث: قنوات الاتصال الجمعي
189.....	صحف الحائط
191.....	النشرات
193.....	الكتيبات والكراسات والمطويات
194.....	الملصقات
196.....	الندوات
198.....	المحاضرات
200.....	الخطب
202.....	المؤتمرات
207.....	المناظرات
209.....	المعارض
210.....	الاحتفالات

210.....	الرحلات
212.....	المعسكرات
212.....	مجلة المنظمة
215.....	المبحث الرابع: قنوات الاتصال الجماهيري
218.....	أولاً: الصحف
226.....	ثانياً: الإذاعة
229.....	ثالثاً: التلفزيون
241.....	رابعاً: المجلات
243.....	خامساً: السينما

## الفصل الثالث

### معايير العلاقات العامة ومعايير الاتصال

251.....	المبحث الأول: مفهوم المعايير وأهميتها
251.....	المقدمة
252.....	أولاً: المعيار وأهميته
259.....	ثانياً: معايير العمل في العلاقات العامة
283.....	ثالثاً: صفات ومزايا العاملين في العلاقات العامة
295.....	المبحث الثاني: فلسفة الإدارة وأثرها في تشكيل معايير العمل
295.....	أولاً: مفهوم الإدارة ونظرياتها
303.....	ثانياً: أنماط العمل الإداري في ضوء المعايير الإدارية
306.....	المبحث الثالث: القيادة الإدارية ودورها في تشكيل معايير العمل
306.....	أولاً: مفهوم القيادة الإدارية وأنماطها
310.....	ثانياً: محددات ممارسة القيادة الإدارية

- 314..... ثالثا: أساليب القيادة الإدارية
- 315..... رابعا: الأساليب المعيارية في القيادة الإدارية
- 316..... خامسا: أدوار القيادة الإدارية وكفاءتها

## الخاتمة

- 329..... أولا: الاستنتاجات المتعلقة بالدراسة
- 331..... ثانيا: التوصيات والمقترحات

## المراجع

- 335..... أولا: الكتب العربية
- 346..... ثانيا: الكتب المترجمة
- 349..... ثالثا: بحوث المجالات
- 350..... رابعا: البحوث الأجنبية