

رقم التصنيف : 658
المؤلف ومن هو في حكمه : بلال خلف السكارنه
عنوان الكتاب : الريادة وادارة منظمات الأعمال
رقم الإيداع : 2007/9/3007
الواصفات : إدارة الأعمال / الإدارة التنفيذية / إدارة المشاريع
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2008م - 1428هـ

الطبعة الثانية 2010م - 1431هـ

الطبعة الثالثة 2016م - 1437هـ

مقيم ومحكم علمياً



دار المسيرة

للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد محمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

الريادة وإدارة منظمات الأعمال

الدكتور
بلال خلف السكارنة



الفهرس

المقدمة 13

الفصل الأول

الريادة: المفهوم والطبيعة

1-1 الريادة (المفهوم والطبيعة)..... 19

2-1 الريادي 20

3-1 المنظمات الريادية 23

4-1 الريادة في ظل المنافسة الجديدة 26

5-1 المراحل والخصائص المتعلقة بالمنظمات الريادية 29

6-1 المهارات المطلوبة للريادة 37

7-1 العقلية الريادية 40

اسئلة للمناقشة 41

مراجع الفصل الاول 44

الفصل الثاني

استراتيجيات الريادة

1-2 استراتيجيات الريادة 49

2-2 الابداع 53

1-2-2 خصائص الإبداع 55

2-2-2 الإبداع والريادة 56

3-2 الابتكار 59

1-3-2 نظام الابتكار والإبداع في المنظمات 62

4-2 التميز (التفرد) 67

71.....	5-2 أخذ المخاطرة
75.....	6-2 المبادأة
81.....	أسئلة للمناقشة
84.....	مراجع الفصل الثاني

الفصل الثالث

الريادة والمشاريع الصغيرة

89.....	1-3 المقدمة
90.....	2-3 مفهوم المشاريع الصغيرة
94.....	3-3 دور القطاع العام والخاص في دعم المشروعات الصغيرة
97.....	4-3 تمويل المشاريع الصغيرة
98.....	5-3 أهمية المشاريع الصغيرة
100.....	6-3 خصائص المشاريع الصغيرة
101.....	7-3 تطوير المشاريع الصغيرة
102.....	8-3 الريادة والمشاريع الصغيرة
103.....	1-8-3 كيف تجعل مشروعك ناجحاً
105.....	2-8-3 عقلية الريادي
106.....	9-3 مراحل انجاز المشاريع الصغيرة لتكون ريادية
108.....	1-9-3 مزايا الاستثمار في المشاريع الصغيرة
109.....	2-9-3 آلية الاستثمار في المشاريع الصغيرة
111.....	اسئلة للمناقشة
114.....	مراجع الفصل الثالث

الفصل الرابع

خطة العمل

119.....	1-4 مفهوم خطة العمل
120.....	2-4 تحضير خطة العمل

122	3-4 مكونات خطة العمل
128	4-4 تنفيذ خطة العمل
129	1-4-4 معايير مراقبة تنفيذ الخطة
130	2-4-4 اسباب فشل خطة العمل
131	5-4 اختيار موقع المشروع
133	6-4 اهداف اختيار موقع المشروع
134	7-4 عوامل المفاضلة في اختيار موقع المشروع
141	8-4 الاتجاهات الحديثة في اختيار موقع المشروع
145	اسئلة للمناقشة
148	مراجع الفصل الرابع

الفصل الخامس

الخطة التسويقية

150	مقدمة
151	1-5 مفهوم وأهمية التسويق
153	2-5 المزايا التي يقدمها التسويق للمجتمع
153	3-5 المزيغ التسويقي
154	4-5 السلعة
156	1-4-5 دورة حياة السلعة
157	2-4-5 الاستراتيجيات المتعلقة بالسلعة
158	5-5 السعر
159	1-5-5 أهمية وأهداف التسعير
161	2-5-5 العوامل المؤثرة على قرارات التسعير
163	3-5-5 استراتيجيات التسعير
164	6-5 الترويج
165	1-6-5 أهمية وأهداف الترويج

166.....	2-6-5 عناصر المزيج الترويجي
168.....	3-6-5 العوامل المؤثرة على اختيار المزيج الترويجي
169.....	4-6-5 العوامل المؤثرة على ترويج الخدمات
169.....	5-6-5 استراتيجيات الترويج
170.....	6-6-5 العوامل المؤثرة في تحديد استراتيجية المزيج الترويجي
171.....	7-5 التوزيع
172.....	1-7-5 أهمية التوزيع
173.....	2-7-5 مدى التوزيع ووظائفه
174.....	3-7-5 قنوات التوزيع
174.....	4-7-5 العوامل المؤثرة في اختيار القناة التوزيعية
175.....	5-7-5 طرق التوزيع
176.....	6-7-5 استراتيجيات قنوات التوزيع التنافسية
177.....	8-5 التسويق عن بعد
178.....	9-5 اثر اختيار الاستراتيجيات التسويقية على تطور منظمات الاعمال
181.....	اسئلة للمناقشة
184.....	مراجع الفصل الخامس

الفصل السادس

خطة العمليات

188.....	1-6 مفهوم العمليات والإنتاجية
190.....	2-6 أهمية العمليات والإنتاج
192.....	1-2-6 دورة حياة النشاط الانتاجي
193.....	3-6 العملية الإدارية للعمليات والإنتاج
198.....	4-6 نظام العمليات والإنتاج
204.....	5-6 ادارة الانتاج والعمليات في المنظمة
206.....	6-6 نشاطات ادارة الانتاج والعمليات

212.....	7-6 التنظيم الرسمي لادارة الانتاج والعمليات
214.....	8-6 ادارة الانتاج والعمليات في منظمات صناعة وتقديم الخدمة
217.....	9-6 الرقابة على الانتاج
218.....	10-6 مراقبة الجودة
220.....	اسئلة للمناقشة
223.....	مراجع الفصل السادس

الفصل السابع

خطة التمويل

227.....	1-7 مفهوم خطة التمويل
230.....	2-7 مصادر التمويل
233.....	3-7 أنواع القروض المصرفية
235.....	4-7 قرارات مصارف الإقراض
237.....	5-7 قروض إدارة الأعمال
239.....	6-7 قرارات التمويل
240.....	1-6-7 القرارات الاستثمارية
241.....	2-6-7 قرارات التمويل
244.....	3-6-7 قرارات إدارة رأس المال العامل
249.....	7-7 التخطيط المالي
250.....	1-7-7 التخطيط لعمليات التشغيل الجارية
254.....	2-7-7 التخطيط المالي طويل الأجل
259.....	أسئلة للمناقشة
262.....	مراجع الفصل السابع

الفصل الثامن

الريادة والأعمال الألكترونية

265.....	المقدمة
----------	---------

- 266..... 1-8 مفهوم الريادة والأعمال الألكترونية
- 267..... 2-8 مفهوم الأعمال الألكترونية
- 270..... 1-2-8 خصائص الأعمال الألكترونية
- 272..... 2-2-8 مزايا الأعمال الألكترونية
- 273..... 3-8 الانترنت والأعمال الألكترونية
- 274..... 1-3-8 خدمات شبكة الانترنت
- 278..... 4-8 الموقع الالكتروني
- 278..... 1-4-8 مكونات الشبكة المحلية
- 279..... 2-4-8 مميزات وعيوب الموقع الألكتروني
- 280..... 1-2-4-8 مميزات الموقع الالكتروني
- 280..... 2-2-4-8 عيوب الموقع الالكتروني
- 281..... 3-4-8 البريد الألكتروني والأعمال الألكترونية
- 282..... 1-3-4-8 العوامل التي تحدد استخدام البريد الألكتروني
- 284..... 5-8 معوقات تطبيق الأعمال الألكترونية
- 291..... 6-8 اساليب تاهيل وتنمية الموارد البشرية لتطبيق الاعمال الالكترونية
- 1-6-8 الاساليب التقليدية في تاهيل وتنمية الموارد البشرية العربية في
- 292..... المنظمات العربية
- 2-6-8 الاساليب الحديثة في تنمية الموارد البشرية لتطبيق الاعمال
- 294..... الالكترونية
- 298..... 3-6-8 صعوبات تحول وظائف التدريب عبر الشبكات
- 300..... 7-8 مقترحات لتنمية الموارد البشرية لتطبيق الاعمال الالكترونية
- 301..... 8-8 حالة دراسية (العمليات المالية والمصرفية عبر الانترنت)
- 302..... 1-8-8 نظام الصراف الالي
- 302..... 2-8-8 بطاقة فيزا الالكترونية
- 303..... 3-8-8 البنك الصوتي
- 303..... 4-8-8 خدمات البنك عبر الانترنت

304	الحصول عليها من خلال الموقع	5-8-8 استثمارات وطلبات للتعليمات والخدمات المصرفية التي يمكن
305	اسئلة للمناقشة	
308	مراجع الفصل الثامن	

الفصل التاسع

الريادة والعولمة

313	1-9 مفهوم العولمة	
317	2-9 المنظمات الريادية والعولمة	
319	3-9 الريادة والعولمة	
320	1-3-9 المنظمات الريادية العالمية والمحلية	
322	4-9 البعد الاستراتيجي للمنظمات الريادية في الأعمال العالمية	
325	5-9 الانماط المختلفة للمنظمات الريادية في الاعمال العالمية	
329	6-9 الريادة العالمية والميزة التنافسية	
335	7-9 المنظمات الريادية العالمية وتحقيق الميزة التنافسية	
338	8-9 المنظمات الريادية والمدير العالمي	
	1-8-9 الاجراءات التي تقوم بها المنظمات العالمية لمساعدة مدرائها نحو	
341	العالمية	
342	اسئلة للمناقشة	
345	مراجع الفصل التاسع	

الفصل العاشر

ادارة المشتريات والمخزون

349	1-10 مفهوم ادارة المشتريات	
350	2-10 وظائف ادارة المشتريات	
354	3-10 ادارة المخزون	
355	4-10 الرقابة على المخزون	

357.....	5-10 نظم الرقابة على المخزون
358.....	6-10 النظم الشائعة في مراقبة المخزون
363.....	7-10 صرف المخزون
366.....	8-10 جرد المخزون
369.....	اسئلة للمناقشة
372.....	مراجع الفصل العاشر

الفصل الحادي عشر

الريادة في الأردن

375.....	المقدمة
376.....	1-11 أسباب ريادة الأعمال في الأردن
378.....	2-11 آلية تشجيع الاستثمار في الأردن
378.....	1-2-11 الحوافز المقدمة من خلال قانون تشجيع الاستثمار
383.....	3-11 القطاعات الإقتصادية الريادية في الأردن
384.....	1-3-11 انواع القطاعات الإقتصادية والريادية
391.....	4-11 الريادة والاستثمار الاجنبي
391.....	1-4-11 العوامل التي تؤخذ في الاعتبار عند اتخاذ قرار الاستثمار
393.....	2-4-11 المشاكل والصعوبات التي تحد من جذب الاستثمار الاجنبي
393.....	5-11 الريادة والسياسات الحكومية
394.....	1-5-11 تحسين اداء القطاع العام
395.....	2-5-11 اتفاقيات التجارة الدولية
399.....	6-11 حالة دراسية (قطاع الاتصالات)
405.....	اسئلة للمناقشة
408.....	مراجع الفصل الحادي عشر