



www.massira.jo

طبعة مزيدة ومنقحة

# الإعلام الدولي في القرن الحادي والعشرين

الأستاذ الدكتور  
عبد الرزاق محمد الدليمي



رقم التصنيف : 302.2  
المؤلف ومن هو في حكمه : عبد الرزاق محمد الدليمي  
عنوان الكتاب : الاعلام الدولي في القرن الحادي والعشرين  
رقم الإيداع : 2010/10/3784  
الواصفات : الإعلام الدولي /وسائل الاتصال الجماهيري  
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base  
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2011م - 1432هـ

الطبعة الثانية 2016م - 1437هـ

طبعة مزيّدة ومنقحة

  
**دار  
المسيرة**  
للنشر والتوزيع والطباعة  
شركة جمال أحمد محمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والاخراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

# الإعلام الدولي في القرن الحادي والعشرين

الأستاذ الدكتور  
عبد الرزاق محمد الدليمي



## الفهرس

المقدمة ..... 21

### الفصل الأول

#### الحق في حرية الرأي والتعبير من منطلق القانون الدولي

طبيعة الالتزام بالحق وإمكانية تقييده ..... 28

أهمية دور الصحافة ..... 34

حرية التعبير وجرائم الإرهاب ..... 34

الإعلام الدولي والتقنيات الحديثة ..... 36

إحصائيات مهمة ..... 38

تقنيات الإعلام الحديثة والعولمة ..... 38

الجهود الدولية لتطوير وسائل الإعلام ..... 40

تنفيذ مؤشرات تطوير وسائل الإعلام ..... 42

بعض الإحصائيات الجديدة بشأن وسائل الإعلام ..... 43

### الفصل الثاني

#### نظرة في الاتصالات الحديثة

الأقمار الاصطناعية ..... 47

بعض استخدامات الأقمار الاصطناعية ..... 48

أقمار الاتصالات ..... 48

كينجير وتاكاياناغي ابو التلفزيون الياباني ..... 48

48.....	الحياة الوظيفية
49.....	التلفزيون والإعلام الدولي
49.....	أهم مزايا التلفزيون
50.....	أهمية التلفزيون وتأثيره
51.....	تحديد ابرز وظائف التلفزيون بوظيفتين أساسيتين
51.....	التلفزيون أفضل وسائل الاتصال
51.....	التأثيرات التي تعطي التلفزيون هويته الخاصة
52.....	أهم الوظائف الأساسية للتلفزيون
52.....	التطورات في الإرسال التلفزيوني (الإرسال الرقمي)
52.....	جهاز الاستقبال المنزلي
53.....	التلفزيون الكابلي (التفاعلي)
53.....	الاتصال الدولي
53.....	البث التلفزيوني عبر الأقمار الاصطناعية
53.....	البث الفضائي الوافد وآثاره المحتملة
54.....	معوقات البث التلفزيوني الدولي
54.....	واقع التلفزيون في العالم العربي
54.....	البث التلفزيوني الفضائي العربي
55.....	بعض إشكاليات البث الفضائي العربي
55.....	القنوات الفضائية العربية
56.....	المحطات الفضائية العربية

### الفصل الثالث

#### ابرز القنوات الفضائية (العربية) إحصائية 2014

- 71..... ابرز القنوات الفضائية (العربية)
- 83..... ابرز قنوات الأطفال الفضائية

### الفصل الرابع

#### القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة إلى الوطن العربي

- 92..... قائمة القنوات الأجنبية الناطقة بالعربية
- 93..... أهم قنوات الأخبار الأجنبية
- 96..... شبكات الأقمار الإصطناعية العالمية
- 97..... شبكات اتصالات المحمول اللاسلكية
- 97..... الاتصال بين الشبكات
- 97..... التأثير الاجتماعي والاقتصادي
- 98..... تاريخ الإنترنت
- 99..... التواريخ المهمة والتي صارت علامة بارزة في تاريخ الإنترنت
- 107..... الدول الأكثر سرعة في الاتصال عبر الانترنت
- 108..... قائمة أفضل 20 بلد في سرعة الإنترنت بالعالم
- 109..... حرب الإنترنت
- 110..... مواقع التواصل الاجتماعي والاعلام الدولي
- 110..... تقسيمات مواقع التواصل الاجتماعي
- 111..... بعض خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
- 113..... مبررات استخدام الانترنت

- 113..... مواقع التواصل الاجتماعي والعالم الافتراضي
- 115..... عوامل القوة الدافعة للإعلام العالمي
- 116..... الهيمنة الصهيونية على وسائل الإعلام
- 117..... أهم الشبكات التلفزيونية العالمية الوافدة إلى الوطن العربي

## الفصل الخامس

### في مفهوم الإعلام الدولي

- 125..... نشأة الإعلام الدولي
- 126..... سمات وخصائص الإعلام الدولي
- 126..... أهداف الإعلام الدولي
- 128..... مفهوم وظائف الإعلام الدولي
- 129..... أساسيات الإعلام الدولي
- 129..... مدخل
- 129..... تعريف الإعلام الدولي
- 131..... النظام العالمي الجديد للمعلومات والإعلام
- 136..... نظرية الاستعمار الإلكتروني
- 139..... نظرية النظام العالمي
- 146..... العلاقة بين نظريتي الاستعمار الإلكتروني والنظام العالمي
- 146..... القوى الإعلامية بين الدول
- 148..... عرض المشكلة

الفصل السادس

وكالات الأنباء الدولية

153.....	مدخل
154.....	المسميات
155.....	مفهوم وكالات الأنباء
155.....	الفروقات بين وكالة الأنباء والخدمة الصحفية
155.....	الملامح المميزة لعمل وكالات الأنباء
157.....	سمات وخصائص تحرير الخبر في وكالة الأنباء
158.....	نشأة وتطور وكالات الأنباء
158.....	أسباب وعوامل تكنولوجية
159.....	أسباب وعوامل اجتماعية
160.....	أسباب وعوامل إعلامية
161.....	الوكالات العالمية
161.....	وكالة الأنباء الفرنسية
162.....	وكالة رويترز
164.....	الوكالات الأمريكية للأنباء
164.....	أولاً: وكالة الصحافة المتحدة (الأسوشيتدبرس)
166.....	ثانياً: وكالة اليوناييتدبرس إنترناشيونال
166.....	ثالثاً: وكالة يوناييتدبرس أسو سيشن
166.....	المشاكل التي واجهت الوكالة
167.....	رابعاً: وكالة إنترناشيونال نيوز سيرفس
168.....	السمات الأساسية ليوناييتدبرس



168.....	وكالات الأنباء الروسية
168.....	أولاً: وكالة إيتار تاس
170.....	تاس تيليكوم
170.....	إيتار تاس الولايات المتحدة
171.....	ثانياً: أرت أنفو - تاس
172.....	ثالثاً: وكالة إنتر فاكس
172.....	وكالة أنباء الصين الجديدة (شينخوا)

## الفصل السابع

### الثورة الرقمية

178.....	خصائص التكنولوجيا الرقمية
180.....	أنواع التكنولوجيا الرقمية المرتبطة بالتعليم
180.....	الحاسوب التعليمي
180.....	شبكة الإنترنت
180.....	البريد الإلكتروني
180.....	برامج المحادثة
180.....	المكتبات الرقمية
181.....	المجلات الإلكترونية
181.....	الكتب الإلكترونية
181.....	المدارس الافتراضية والجامعات الافتراضية
181.....	الهاتف الجوال
183.....	التلفزيون فائق الجودة
187.....	الإرسال الرقمي التلفزيوني

190.....	جهاز الاستقبال المنزلي
190.....	الاتصال عبر الحدود
191.....	خلفية الأقمار الاصطناعية
192.....	أقمار الاتصالات
194.....	استخدامات الأقمار الاصطناعية
195.....	أهداف الأقمار الاصطناعية
195.....	أقمار الاتصال
196.....	استخدام الأقمار
196.....	برامج المستقبل
198.....	البث التلفزيوني عبر الأقمار الاصطناعية
201.....	عصر الشبكات والفضاء المفتوح

## الفصل الثامن

### أبرز المؤسسات الإعلامية الأمريكية

205.....	يونيفرسال برس سنديكيت
210.....	برنامج «ستون دقيقة»
211.....	الراديو الوطني العام
213.....	إذاعة صوت أمريكا
214.....	مؤسسة هرست
218.....	برنامج "نايت لاين"
219.....	شبكة ABC التلفزيونية
220.....	محطات من تاريخ شبكة ABC
224.....	شبكة CBS الأمريكية

225	محطات من تاريخ شبكة CBS
232	لمحات عن فعاليات شبكة CBS
233	شبكة الأخبار التلفزيونية CNN
233	مدخل
233	تدويرنر Ted Turner المؤسس
235	النشأة والتطور CNN
236	التوسع والانتشار
237	الإدارة والتحرير
237	شبكات CNN
238	شبكة الأخبار الرئيسية Headline News
238	أخبار المال CNN-Fn
239	الأخبار العالمية CNN International
239	أولاً: الشبكة العالمية في أوروبا
239	ثانياً: الشبكة العالمية لآسيا الباسيفيكية
240	ثالثاً: الشبكة العالمية في أمريكا اللاتينية
241	رابعاً: الشبكة العالمية، في الولايات المتحدة الأمريكية
241	القناة الإسبانية CNN En Espanol
241	إذاعة CNN
241	راديو CNN-CNN Radio Notices
242	قناة CNN/SI
242	قناة CNN Interactive
243	شبكة تيرنر الخاصة
243	شبكة المطار CNN/Network

243.....	شبكة الصحة المثالية Better Health
244.....	شبكة تلفزيون كليات الجامعة UC Television Network
244.....	حرب الخليج الثانية: نقطة انطلاق إلى الشهرة العالمية
245.....	إنجازات محلية وعالمية كبرى
246.....	شركة تايم وارنر
246.....	تاريخ الشركة
248.....	تايم وارنر أكبر مؤسسة إعلامية
250.....	شبكة NBC
251.....	شركة الكهرباء العامة General Electric Company
251.....	شركة الكهرباء العامة والإعلام
253.....	شركة راديو أمريكا RCA

## الفصل التاسع

### الإعلام الدولي في القارات الأخرى

257.....	نواح تاريخية
257.....	الإتحاد الأوروبي ووسائل الإعلام الدولي
259.....	ملاحظات عن تاريخ المنطقة وخلفيتها
260.....	البداية الأوروبية
260.....	المنح الحكومية
261.....	الساتلايت
261.....	الإعلام الدولي ودخول الإنترنت وأجهزة الموبايل
261.....	التجارة وثقافة صناعة الأفلام
262.....	وسائل الإعلام الدولي الإلكتروني

- 263..... التلغاز الوسيلة الأكثر شعبية في أمريكا
- 264..... خدمات جديدة
- 264..... الإنترنت والتقنيات التفاعلية الجديدة
- 265..... الثقافة العالمية ووسائل الإعلام الإمبريالية
- 266..... الإعلانات والعلاقات العامة
- 267..... تنوع وسائل الإعلام في البيئات المتغيرة
- 267..... الفيروسات الكلامية والانتهاكات الخاصة بحقوق النشر
- 270..... الإجراءات الدولية
- 275..... تناقضات الإعلام الدولي
- 275..... تداعيات الليبرالية الإعلامية العالمية الجديدة
- 277..... الإعلام الدولي ومجتمع المعلومات
- 277..... مجموعات المجتمع المدني الداعمة
- 278..... الإنترنت وحركة مناهضة الليبرالية الإعلامية الجديدة

### الفصل العاشر

#### أوروبا الجديدة والإعلام الدولي

- 283..... ملفات تعريفية بوسائل الإعلام الوطنية في الدول الأوروبية
- 283..... النمسا
- 284..... بلجيكا
- 285..... الدانمارك
- 286..... فنلندا
- 287..... فرنسا
- 288..... ألمانيا

## الفهرس

289	اليونان
290	أيسلندا
291	ايرلندا
292	إيطاليا
293	لوكسمبورغ
293	هولندا
294	النرويج
295	البرتغال
296	اسبانيا
297	السويد
297	سويسرا
298	المملكة المتحدة (بريطانيا)
300	أوروبا الشرقية والدول المستقلة حديثاً في آسيا وأوروبا وروسيا
301	تطور وسائل الإعلام في شرق أوروبا
303	رومانيا
304	بلغاريا
304	البانيا
305	التوتر في العلاقة بين الحكومات والإعلام
305	انتشار وسائل الإعلام الإلكترونية
307	جذور التسلط الحكومي على الإعلام واستمراريته
308	تأييد القوانين المنصفة لوسائل الإعلام
309	مفهوم حرية وسائل الإعلام ومساءلتها
310	مستقبل وسائل الإعلام في المنطقة

- 310.....الإعلام في بعض الدولة المستقلة حديثا.
- 312.....الإعلام المرئي والمسموع في دول البلقان.
- 312.....أستونيا
- 313.....لاتفيا.
- 313.....ليتوانيا.
- 314.....أوكرانيا.
- 314.....بيلاروسيا.
- 315.....مولدافيا.
- 316.....الإعلام المرئي والمسموع في دول ما وراء القوقاز.
- 316.....جورجيا.
- 316.....أرمينيا.
- 317.....أذربيجان.
- 318.....الإعلام المرئي والمسموع في آسيا الوسطى.
- 318.....كازاخستان.
- 319.....قيرغزستان.
- 320.....طاجاكستان.
- 321.....تركمانستان.
- 322.....أوزباكستان.
- 323.....مشاكل الإعلام الروسي المعاصرة.
- 323.....تطور الاعلام في روسيا.
- 323.....الإعلام المرئي والمسموع في روسيا.
- 324.....الإنترنت.

## الفصل الحادي عشر

### الإعلام الدولي في المناطق الأخرى

- 327.....الإعلام المرئي والمسموع في إيران
- 327.....الإعلام المرئي والمسموع في إسرائيل
- 329.....الإعلام المرئي والمسموع في تركيا
- 330.....البث التلفزيوني الفضائي العربي
- 332.....الجهود العربية في مجال الاتصالات الفضائية
- 334.....بعض القنوات التلفزيونية الفضائية العربية المهمة
- 337.....الجهود الفضائية المصرية
- 337.....الجهود السعودية الفضائية
- 338.....مركز تلفزيون الشرق الأوسط
- 339.....قناة الجزيرة

## الفصل الثاني عشر

### المؤسسات الإعلامية الكبرى

- 344.....مجموعة كانوست جلوبال الإعلامية في كندا
- 346.....شبكة WETV الكندية
- 347.....المجموعة التلفزيونية (المكسيك)
- 348.....مجموعة سوني (اليابان)
- 349.....تناقضات الإعلام الدولي المستمرة
- 350.....تناقضات الإعلام العالمي الحالية
- 351.....مخاوف عولمة الليبراليين الإعلاميين الجدد



الفصل الثالث عشر

النظام الاتصالي والإعلام الدولي

- 356..... خصائص و سمات الاتصال الدولي
- 357..... تطور النظام الاتصالي الدولي
- 359..... الإعلام الدولي في عصر العولمة
- 359..... سلبيات وإيجابيات العولمة
- 360..... الإعلام الدولي والقرية الكونية
- 361..... الإعلام الدولي كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية
- 361..... العولمة والهيمنة على الإعلام الدولي
- 362..... مفهوم العولمة
- 363..... العولمة لغة
- 364..... العولمة اصطلاحاً
- 365..... مبررات انتشار العولمة
- 366..... أهداف العولمة
- 367..... الأمركة اكبر المخاطر السلبية للعولمة
- 371..... قيادة العولمة الإعلامية
- 371..... تطور العولمة الإعلامية
- 372..... المجموعات الإعلامية الكبرى
- 376..... التقنيات الموظفة في العولمة الإعلامية
- 377..... أهداف العولمة الإعلامية
- 377..... العولمة واستهداف الآخرين
- 378..... مستقبل العولمة الإعلامية

## الفصل الرابع عشر

### الإنترنت والإعلام الدولي الجديد

383	الإنترنت مفهومه ومراحله وخدماته
383	ظاهرة الإنترنت
383	أولاً: مفهوم الإنترنت
384	ثانياً: مراحل تطور الإنترنت
385	تسميات الإنترنت الأخرى
386	الإعلان على الإنترنت كوسيلة إعلام دولي
387	التضليل والتجسس الأمريكي على العالم
387	من خلال إعلام الإنترنت الدولي
391	بعض المصطلحات الإعلامية
391	التلفزيون الكابلي
391	التشفير
392	القمر الإصطناعي
392	أقمار الاتصالات
393	أولاً: الأقمار السالبة
393	ثانياً: الأقمار الإيجابية
393	الليزر
393	ثورة الاتصالات
394	الاختراق الثقافي

## الفصل الخامس عشر

### سحابة الحوسبة ووسائل الاعلام الاجتماعية والسرية

401	الحوسبة السحابية والوسائط الاجتماعية
402	التحليلات القانونية
404	المتطلبات المهنية
405	القضايا المستجدة
407	السرية وأمن البيانات
409	المراجع