

www.massira.jo

# الإعلام الدولي

النظريات- الاتجاهات والملكية  
GLOBAL COMMUNICATION

تأليف

Thomas L. McPhail

ترجمة

الدكتور

عبدالله الكندي

الاستاذ الدكتور

حسني نصر



حيث يبدأ التعليم من هنا

## حقوق الطبع محفوظة للناسر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار الكتاب الجامعي العين - الإمارات العربية المتحدة ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناسر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2013م - 1434هـ

الطبعة الثانية 2015م - 1436هـ

الطبعة الثالثة 2020م - 1441هـ

UNIVERSITY BOOK HOUSE  
Al Ain - United Arab Emirates  
P.O.Box 16983- Fax:75 42102  
Tel:(971) (3)7554845- 7556911



دار الكتاب الجامعي

العين - الإمارات العربية المتحدة  
ص.ب. ١٦٩٨٣ - فاكس - ٧٥٤٢١٠٢  
هاتف: ٧٥٥٤٨٤٥ - ٧٥٥٦٩١١ (٣) (٩٧١)

bookhous@emirates.net.ae - WWW.bookhous.com-tboourji@yahoo.com

توزيع



دار

المسيرة

للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : +962 6 5627049 فاكس : +962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : +962 6 4640950 فاكس : +962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

www.massira.jo

# الإعلام الدولي

النظريات – الاتجاهات والملكية  
GLOBAL COMMUNICATION

تأليف

Thomas L. McPhail

ترجمة

الدكتور  
**عبدالله الكندي**  
استاذ الصحافة المشارك  
جامعة السلطان قابوس

الاستاذ الدكتور  
**حسني نصر**  
استاذ الصحافة  
جامعتي القاهرة والسلطان قابوس



www.massira.jo

هذه ترجمة عربية مصرح بها لكتاب

**Global Communication**

Theories, Stakeholders, and Trends

Second Edition, MA, USA: Blackwell Publishing, 2006.

تأليف

**Thomas L. McPhail**

## المحتويات

الصفحة	الموضوع
13	مقدمة الطبعة الثانية
19	مقدمة المترجمين
21	مقدمة الطبعة الأولى
27	<b>الفصل الأول: الإعلام الدولي</b>
31	الحرب العالمية على الإرهاب و 11 / 9
36	إعلام أمريكا اللاتينية
37	الأثر الماركسي
42	الصين: تطور فعالية وسائل الإعلام
44	تاريخ المراسل الحربي
46	النظام الإعلامي العالمي الجديد
51	نظرية الاستعمار الإلكتروني
56	نظرية النظام العالمي
64	العلاقة بين نظريتي الاستعمار الإلكتروني والنظام العالمي
65	القوى الإعلامية بين الدول
67	تضخم المشكلة
69	بناء التوازن في هذا الكتاب
71	هوامش الفصل الأول
75	<b>الفصل الثاني: تقاليد بحوث التنمية والإعلام الدولي</b>
77	الصحافة التنموية / الإعلام التنموي

83	..... نموذج النمو الاقتصادي
88	..... التقاليد البحثية
94	..... عيوب البحوث الغربية
96	..... تحولات جديدة
99	..... ملخص
101	..... هوامش الفصل الثاني
105	..... <b>الفصل الثالث: الشركات الإعلامية الأمريكية العملاقة</b>
109	..... أمريكا أون لاين وتايم وارنر
120	..... فياكوم
125	..... مجموعة ديزني
133	..... جنرال إلكتريك
137	..... قناة CNBC
139	..... مجموعة إيه تي أند تي
140	..... خاتمة
143	..... هوامش الفصل الثالث
145	..... <b>الفصل الرابع: أنظمة الإعلام الدولي: الشركات غير الأمريكية</b>
146	..... الاستعمار الثقافي
149	..... الولايات المتحدة الأوروبية
167	..... شركات إعلامية أجنبية أخرى
171	..... تليفزيون ستار (آسيا)
176	..... شبكة WETV الكندية
184	..... خاتمة
190	..... هوامش الفصل الرابع

193	..... الفصل الخامس: قضايا دولية: الموسيقى وتلفزيون MTV
196	..... التلفزيون الدولي
208	..... صناعة الموسيقى العالمية
216	..... تلفزيون MTV: الرابط الموسيقي العالمي المسيطر
222	..... خاتمة
225	..... هوامش الفصل الخامس
<b>الفصل السادس: شبكة الأخبار السلوكية CNN</b>	
229	..... الدور العالمي.. والتأثير.. والمنافسون العالميون
234	..... شبكة CNN
237	..... حرب الخليج
254	..... هيئة الإذاعة البريطانية
260	..... يورونيوز
262	..... قناة آسيا الإخبارية
263	..... وزارة الخارجية الأمريكية ومكتب الإذاعة الدولية IBB
265	..... صوت أمريكا
266	..... تلفزيون شبكة العالم والخدمات الفيلمية
266	..... مكتب إذاعة كوبا
270	..... ملخص
271	..... خاتمة
274	..... هوامش الفصل السادس
<b>الفصل السابع: وظائف وكالات الأنباء الدولية</b>	
277	..... رويترز
279	..... أسوشيتد برس

285	.....	يونايته برس إنترناشونال
286	.....	وكالة الصحافة الفرنسية
288	.....	بلوومبرج
289	.....	داو جونز أند كومبني
291	.....	وكالة أنباء الصين الجديدة
292	.....	إنتربرس سيرفيسز
295	.....	خاتمة
297	.....	هوامش الفصل السابع
299	.....	<b>الفصل الثامن: وسائل الإعلام في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا</b>
299	.....	مقدمة
301	.....	منحنى عدم الاستقرار والاضطراب والصراع والأزمة واليأس
308	.....	تراث اكتساب المعرفة وتوزيعها
310	.....	نظريات الصحافة العربية
311	.....	صحافة التعبئة
311	.....	الصحافة الموالية
311	.....	الصحافة الانتقالية
312	.....	الصحافة المتنوعة
313	.....	الصحافة الديمقراطية- الليبرالية
314	.....	طبيعة الأخبار العربية
319	.....	الصحف العربية الدولية
321	.....	الإذاعات الدولية
326	.....	الجزيرة
331	.....	العربية

332	شبكة الأخبار العربية ANN
333	مركز تلفزيون الشرق الأوسط MBC
336	الإعلان والعلاقات العامة
339	خاتمة
344	هوامش الفصل الثامن
353	<b>الفصل التاسع: دور الإعلان الدولي</b>
358	مجموعة دبليو بي بي
360	مجموعة أمني كوم أي أن سي
361	مجموعة شركات إنتربابليك، أي أن سي
362	دينتسو أي أن سي
363	ترو نورث كميونيكاشن
364	مجموعة بابلكس
365	إعلانات هافاس
366	مجموعة بيكوم 3
367	مجموعة جري جلوبل
367	مجموعة كورديانت كميونيكاشن
368	الخاتمة
369	دور وأثر الإعلان
372	هوامش الفصل التاسع
373	<b>الفصل العاشر: الرسائل: دور المنظمات الدولية</b>
375	اليونسكو: خلفية مناظرات النظام العالمي الجديد للمعلومات والإعلام
379	تحديد القضايا واتخاذ المواقف
381	حركة عدم الانحياز

382	اجتماعات أمريكا اللاتينية
383	الاجتماع التاسع عشر للجمعية العامة لليونسكو (نيروبي 1976)
385	النظام الاقتصادي العالمي الجديد
387	المناظرة تتصاعد
392	اليونسكو في ثمانينيات القرن العشرين
394	برنامج 3-1 دراسات في الإعلام
397	اليونسكو بدون الولايات المتحدة الأمريكية
399	عهد وقيادات وإستراتيجيات جديدة
402	اليونسكو في تسعينيات القرن العشرين
403	رد الفعل الأمريكي
404	مجال جديد
405	خليفة مايور: قائد أسوي
405	خاتمة
408	هوامش الفصل العاشر
411	<b>الفصل الحادي عشر: الوسيطة: التكنولوجيا الكونية والمنظمات</b>
412	الاتحاد الدولي للاتصالات
414	تاريخ وبنية الاتحاد الدولي للاتصالات
417	الاهتمامات الحالية
420	المحطات المدارية الثابتة
423	لجنة ميتلاند
425	متابعة لجنة ميتلاند
426	المنظمة الدولية لاتصالات الأقمار الصناعية (إنتلسات)
427	منافسة إنتلسات

428	..... مستقبل إنترنت
430	..... الاتحاد الدولي للاتصالات: الدور المتغير والتوقعات
435	..... مؤسسة كومسات
436	..... منظمة التجارة العالمية
437	..... منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية
439	..... خاتمة
441	..... هوامش الفصل الحادي عشر
443	..... <b>الفصل الثاني عشر: الإنترنت: انتشار وسائل الإعلام الدولية</b>
444	..... معلومات أساسية
448	..... الشبكة العالمية للمعلومات
449	..... تاريخ الشبكة العالمية للمعلومات
451	..... ألعاب الفيديو
452	..... التسلسل التاريخي لظهور الإنترنت
456	..... أثر الإنترنت
461	..... الإنترنت وقضايا التليفزيون الدولي
463	..... الإنترنت وأفلام هوليوود
464	..... مستخدمو الإنترنت
466	..... فيروسات الكمبيوتر
468	..... الخاتمة
472	..... هوامش الفصل الثاني عشر
475	..... <b>الفصل الثالث عشر: ملخص وتوصيات</b>
477	..... ملخص
480	..... النظام الإعلامي العالمي الجديد NWICO

481	.....	نظرية الاستعمار الإلكتروني
483	.....	نظرية النظام العالمي
486	.....	الاستعمار الإلكتروني والنظام العالمي
486	.....	خاتمة
492	.....	هوامش الفصل الثالث عشر