

www.massira.jo

الإعلام الدولي

النظريات- الاتجاهات والملكية
GLOBAL COMMUNICATION

تأليف

Thomas L. McPhail

ترجمة

الدكتور

عبدالله الكندي

الاستاذ الدكتور

حسني نصر



حيث يبدأ التعليم من هنا

حقوق الطبع محفوظة للناسر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار الكتاب الجامعي العين - الإمارات العربية المتحدة ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناسر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated, reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2013م - 1434هـ

الطبعة الثانية 2015م - 1436هـ

الطبعة الثالثة 2020م - 1441هـ

UNIVERSITY BOOK HOUSE
Al Ain - United Arab Emirates
P.O.Box 16983- Fax:75 42102
Tel:(971) (3)7554845- 7556911



دار الكتاب الجامعي

العين - الإمارات العربية المتحدة
ص.ب. ١٦٩٨٣ - فاكس - ٧٥٤٢١٠٢
هاتف: ٧٥٥٤٨٤٥ - ٧٥٥٦٩١١ (٣) (٩٧١)

bookhous@emirates.net.ae - WWW.bookhous.com-tboourji@yahoo.com

توزيع



دار

المسيرة

للنشر والتوزيع والطباعة

شركة جمال أحمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : +962 6 5627049 فاكس : +962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : +962 6 4640950 فاكس : +962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

www.massira.jo

الإعلام الدولي

النظريات – الاتجاهات والملكية
GLOBAL COMMUNICATION

تأليف

Thomas L. McPhail

ترجمة

الدكتور
عبدالله الكندي
استاذ الصحافة المشارك
جامعة السلطان قابوس

الاستاذ الدكتور
حسني نصر
استاذ الصحافة
جامعتي القاهرة والسلطان قابوس



www.massira.jo

هذه ترجمة عربية مصرح بها لكتاب

Global Communication

Theories, Stakeholders, and Trends

Second Edition, MA, USA: Blackwell Publishing, 2006.

تأليف

Thomas L. McPhail

المحتويات

الصفحة	الموضوع
13	مقدمة الطبعة الثانية
19	مقدمة المترجمين
21	مقدمة الطبعة الأولى
27	الفصل الأول: الإعلام الدولي
31	الحرب العالمية على الإرهاب و 11 / 9
36	إعلام أمريكا اللاتينية
37	الأثر الماركسي
42	الصين: تطور فعالية وسائل الإعلام
44	تاريخ المراسل الحربي
46	النظام الإعلامي العالمي الجديد
51	نظرية الاستعمار الإلكتروني
56	نظرية النظام العالمي
64	العلاقة بين نظريتي الاستعمار الإلكتروني والنظام العالمي
65	القوى الإعلامية بين الدول
67	تضخم المشكلة
69	بناء التوازن في هذا الكتاب
71	هوامش الفصل الأول
75	الفصل الثاني: تقاليد بحوث التنمية والإعلام الدولي
77	الصحافة التنموية / الإعلام التنموي

83 نموذج النمو الاقتصادي
88 التقاليد البحثية
94 عيوب البحوث الغربية
96 تحولات جديدة
99 ملخص
101 هوامش الفصل الثاني
105 الفصل الثالث: الشركات الإعلامية الأمريكية العملاقة
109 أمريكا أون لاين وتايم وارنر
120 فياكوم
125 مجموعة ديزني
133 جنرال إلكتريك
137 قناة CNBC
139 مجموعة إيه تي أند تي
140 خاتمة
143 هوامش الفصل الثالث
145 الفصل الرابع: أنظمة الإعلام الدولي: الشركات غير الأمريكية
146 الاستعمار الثقافي
149 الولايات المتحدة الأوروبية
167 شركات إعلامية أجنبية أخرى
171 تليفزيون ستار (آسيا)
176 شبكة WETV الكندية
184 خاتمة
190 هوامش الفصل الرابع

193	الفصل الخامس: قضايا دولية: الموسيقى وتلفزيون MTV
196	التلفزيون الدولي
208	صناعة الموسيقى العالمية
216	تلفزيون MTV: الرابط الموسيقي العالمي المسيطر
222	خاتمة
225	هوامش الفصل الخامس
الفصل السادس: شبكة الأخبار السلكتية CNN		
229	الدور العالمي.. والتأثير.. والمنافسون العالميون
234	شبكة CNN
237	حرب الخليج
254	هيئة الإذاعة البريطانية
260	يورونيوز
262	قناة آسيا الإخبارية
263	وزارة الخارجية الأمريكية ومكتب الإذاعة الدولية IBB
265	صوت أمريكا
266	تلفزيون شبكة العالم والخدمات الفيلمية
266	مكتب إذاعة كوبا
270	ملخص
271	خاتمة
274	هوامش الفصل السادس
الفصل السابع: وظائف وكالات الأنباء الدولية		
277	رويترز
282	أسوشيتد برس

285	يونايته برس إنترناشونال
286	وكالة الصحافة الفرنسية
288	بلوومبرج
289	داو جونز أند كومبني
291	وكالة أنباء الصين الجديدة
292	إنتربرس سيرفيسز
295	خاتمة
297	هوامش الفصل السابع
299	الفصل الثامن: وسائل الإعلام في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
299	مقدمة
301	منحنى عدم الاستقرار والاضطراب والصراع والأزمة واليأس
308	تراث اكتساب المعرفة وتوزيعها
310	نظريات الصحافة العربية
311	صحافة التعبئة
311	الصحافة الموالية
311	الصحافة الانتقالية
312	الصحافة المتنوعة
313	الصحافة الديمقراطية- الليبرالية
314	طبيعة الأخبار العربية
319	الصحف العربية الدولية
321	الإذاعات الدولية
326	الجزيرة
331	العربية

332	شبكة الأخبار العربية ANN
333	مركز تلفزيون الشرق الأوسط MBC
336	الإعلان والعلاقات العامة
339	خاتمة
344	هوامش الفصل الثامن
353	الفصل التاسع: دور الإعلان الدولي
358	مجموعة دبليو بي بي
360	مجموعة أمني كوم أي أن سي
361	مجموعة شركات إنتربابليك، أي أن سي
362	دينتسو أي أن سي
363	ترو نورث كميونيكاشن
364	مجموعة بابلكس
365	إعلانات هافاس
366	مجموعة بيكوم 3
367	مجموعة جري جلوبل
367	مجموعة كورديانت كميونيكاشن
368	الخاتمة
369	دور وأثر الإعلان
372	هوامش الفصل التاسع
373	الفصل العاشر: الرسائل: دور المنظمات الدولية
375	اليونسكو: خلفية مناظرات النظام العالمي الجديد للمعلومات والإعلام
379	تحديد القضايا واتخاذ المواقف
381	حركة عدم الانحياز

382	اجتماعات أمريكا اللاتينية
383	الاجتماع التاسع عشر للجمعية العامة لليونسكو (نيروبي 1976)
385	النظام الاقتصادي العالمي الجديد
387	المناظرة تتصاعد
392	اليونسكو في ثمانينيات القرن العشرين
394	برنامج 3-1 دراسات في الإعلام
397	اليونسكو بدون الولايات المتحدة الأمريكية
399	عهد وقيادات وإستراتيجيات جديدة
402	اليونسكو في تسعينيات القرن العشرين
403	رد الفعل الأمريكي
404	مجال جديد
405	خليفة مايور: قائد أسوي
405	خاتمة
408	هوامش الفصل العاشر
411	الفصل الحادي عشر: الوسيطة: التكنولوجيا الكونية والمنظمات
412	الاتحاد الدولي للاتصالات
414	تاريخ وبنية الاتحاد الدولي للاتصالات
417	الاهتمامات الحالية
420	المحطات المدارية الثابتة
423	لجنة ميتلاند
425	متابعة لجنة ميتلاند
426	المنظمة الدولية لاتصالات الأقمار الصناعية (إنتلسات)
427	منافسة إنتلسات

428 مستقبل إنترنت
430 الاتحاد الدولي للاتصالات: الدور المتغير والتوقعات
435 مؤسسة كومسات
436 منظمة التجارة العالمية
437 منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية
439 خاتمة
441 هوامش الفصل الحادي عشر
443 الفصل الثاني عشر: الإنترنت: انتشار وسائل الإعلام الدولية
444 معلومات أساسية
448 الشبكة العالمية للمعلومات
449 تاريخ الشبكة العالمية للمعلومات
451 ألعاب الفيديو
452 التسلسل التاريخي لظهور الإنترنت
456 أثر الإنترنت
461 الإنترنت وقضايا التليفزيون الدولي
463 الإنترنت وأفلام هوليوود
464 مستخدمو الإنترنت
466 فيروسات الكمبيوتر
468 الخاتمة
472 هوامش الفصل الثاني عشر
475 الفصل الثالث عشر: ملخص وتوصيات
477 ملخص
480 النظام الإعلامي العالمي الجديد NWICO

481	نظرية الاستعمار الإلكتروني
483	نظرية النظام العالمي
486	الاستعمار الإلكتروني والنظام العالمي
486	خاتمة
492	هوامش الفصل الثالث عشر