



www.massira.jo

# الإتصال وقضايا المجتمع

Mass Communication & Society

الأستاذ الدكتور

تيسير أحمد أبو عرجة

قسم الصحافة والإعلام - جامعة البترا



رقم التصنيف : 302.23  
المؤلف ومن هو في حكمه : تيسير أحمد أبو عرجة  
عنوان الكتاب : الاتصال وقضايا المجتمع  
رقم الإيداع : 2012/5/1641  
الواصفات : الاتصال الجماهيري  
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

## حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان- الأردن  
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزئاً أو تسجيله على اشرطة  
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,  
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base  
or retrieval system , without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2013م - 1434هـ

الطبعة الثانية 2020م - 1441هـ



## عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059  
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640  
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج : دائرة الانتاج

www.massira.jo

# الإتصال وقضايا المجتمع

Mass Communication & Society

الأستاذ الدكتور  
تيسير أحمد أبو عرجة  
قسم الصحافة والإعلام - جامعة البترا



## الفهرس

11 ..... المقدمة

### الفصل الأول

#### وسائل الاتصال – خصائصها ووظائفها

15 ..... تعريف الاتصال

17 ..... خصائص وسائل الاتصال

18 ..... الوسائل المطبوعة

20 ..... الوسائل المرئية

22 ..... الصحافة الإلكترونية

23 ..... الوسائل المسموعة

25 ..... وظائف الاتصال

26 ..... أولاً: الوظيفة التعليمية والتربوية

27 ..... ثانياً: الوظيفة الترابطية

27 ..... ثالثاً: الوظيفة الرقابية

28 ..... رابعاً: الوظيفة التنموية

29 ..... خامساً: الوظيفة الإعلانية

30 ..... سادساً: وظيفة التنشئة الاجتماعية

30	..... سابعاً: وظيفة تكوين الآراء والاتجاهات
32	..... الهوامش والمراجع

## الفصل الثاني

### الاتصال والقضايا الاجتماعية

37	..... الاتصال والتغيير الاجتماعي
40	..... وسائل الاتصال – أدوات اجتماعية
42	..... الشائعات كيف تظهر وكيف تتم مقاومتها
44	..... دور الإعلام في مواجهة المخدرات
44	..... مدخل
45	..... الدور الوقائي للإعلام
46	..... أهمية التخطيط الإعلامي
50	..... دور الإعلام والدراما في مواجهة المخدرات
56	..... الهوامش والمراجع

## الفصل الثالث

### الاتصال وقضايا الثقافة

59	..... الاتصال الثقافي والسيطرة الثقافية
63	..... التحرير الثقافي والأدبي في الصحافة العربية
66	..... قضايا وإشكاليات للحوار
68	..... قراءة في دور المجالات الثقافية المتخصصة
69	..... إشكاليات في التغطية الصحفية الثقافية

71	صحافتنا الثقافية والدور المأمول
75	الهوامش والمراجع

## الفصل الرابع

### الصحافة وقضايا المجتمع

79	وظائف الصحافة
82	كيف تنهض الصحافة بهذه الوظائف؟
86	الصحافة والجمهور
89	حرية الصحافة
96	الصحافة الأسبوعية والمجتمع
103	المجلات والمجتمع
104	وظائف المجلات
105	أنواع المجلات
109	تحديات تواجه الصحافة
113	أخلاقيات الصحافة
116	آداب مهنة الصحافة
119	مبادئ النشر والتشريعات الصحفية
122	الصحافة وأخبار الجريمة
122	الصحافة العربية ودورها في التنوير
129	الهوامش والمراجع

## الفصل الخامس

### الراديو والتلفزيون وقضايا المجتمع

135	أولاً: الراديو والمجتمع.....
135	الإذاعات الشبابية والمجتمعية.....
136	ثانياً: التلفزيون والمجتمع.....
137	برامج الأطفال في التلفزيون.....
138	الدراما التلفزيونية والعنف.....
140	برامج الشباب في الراديو والتلفزيون.....
141	الفضائيات العربية بين الترفيه والتحريض.....
150	الهوامش والمراجع.....

## الفصل السادس

### الاتصال والرأي العام

153	ظاهرة الرأي العام.....
157	تعريف الرأي العام.....
158	مبادئ سلوكيات الرأي العام.....
159	وظائف الرأي العام.....
161	أساليب تغيير الرأي العام.....
163	تفكك الرأي العام.....
164	الهوامش والمراجع.....

## الفصل السابع الاتصال والدعاية

167	تاريخ الدعاية
168	تعريف الدعاية
169	مبادئ استخدام الدعاية
170	أساليب الدعاية
170	أنواع الدعاية
172	قوانين الدعاية
173	الدعاية والحرب النفسية
175	الدعاية الصهيونية وأساليبها
179	الهوامش والمراجع

## الفصل الثامن الإعلان والمجتمع

183	الإعلان وتحفيز السوق
184	الدور الاجتماعي للإعلان
186	أخلاقيات الإعلان
189	مبادئ نشر الإعلانات
190	النقد الموجه للإعلان
192	الإعلان وحرية الصحافة
194	الهوامش والمراجع



## الفصل التاسع الإعلام وقضايا المرأة (خطة عمل)

197	تمهيد
197	الصحافة وقضايا المرأة
197	الصحافة اليومية
199	المجلات المتخصصة
199	الإذاعة والتلفزيون وقضايا المرأة
200	الحملة الإعلامية ضرورتها ووسائلها
203	استخدامات الإعلام في القطاعات المجتمعية (الصحة العامة والتثقيف الصحي نموذجاً)
204	الاتصال الشخصي وتنمية المرأة الريفية
205	المصادر والمراجع